



مصرف الثقة الدولي الإسلامي

المعايير البيئية
والاجتماعية والحوكمة
المؤسسية والاستدامة



تأسيس المصرف:

-أن شركة المرج العالمية للتحويل المالي هي شركة مساهمة خاصة عراقية تم تأسيسها عام 2009 بموجب إجازة التأسيس المرقمة م. ش / 69098-01 في 19/ نيسان/ 2009 ومركزه الرئيسي مدينة بغداد براس مال (5) مليار دينار وتم زيادة راس المال إلى (10) مليار دينار وبعدها إلى (30) مليار دينار وأخيرا إلى (100) مليار دينار حسب كتاب دائرة تسجيل الشركات رقم 23821 في 04/11/2015. وتم تغيير اسم الشركة من (شركة المرج العالمية للتحويل المالي – شركة مساهمة خاصة) إلى شركة (مصرف الثقة الدولي الإسلامي – شركة مساهمة خاصة) برأسمال قدره (100) مليار دينار حسب كتاب انتهاء الإجراءات المرقم 4844 في 9 أذار 2016 الصادر من وزارة التجارة – دائرة تسجيل الشركات.

-بموجب قرار الهيئة العامة بجلستها المنعقدة بتاريخ 29 نيسان 2017 والمتضمن زيادة راس مال المصرف بمبلغ (150) مليار دينار ليصبح (250) مليار دينار وذلك من خلال الاكتتاب حيث تم تغطية الاكتتاب بالكامل، علما أن المصرف قد استكمل كافة الإجراءات المتعلقة بهذه الزيادة لدى وزارة التجارة / دائرة تسجيل الشركات بكتابهم ش/ هـ / 27721-01 بتاريخ 13 أيلول 2017.

المصارف معتادة على توثيق نتائج أعمالها والإبلاغ عنها بأشكال مختلفة. فالتقرير السنوي، وسيلة اتصال شائعة الاستخدام للإبلاغ عن نجاح الأعمال ويُبلغ أصحاب المصلحة بالأرباح والخسائر وتقييمات الأعمال المختلفة. بالإضافة إلى هذه المعلومات المالية، أصبحت الجوانب غير المالية أكثر تركيزًا الآن معايير الحوكمة البيئية والاجتماعية المؤسسية والاستدامة أمرًا مهمًا للاستمرارية والاستدامة

يعدّ إعداد تقارير المعايير البيئية والاجتماعية وحوكمة المؤسسية والاستدامة (ESG) عنصرًا أساسيًا في الإدارة الحديثة للمصارف، إذ يُضفي شفافية على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة للمصرف. فقد أصدر البنك المركزي العراقي دليل المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية للمصارف بموجب كتابهم المرقم بالعدد 441/4/9 والمؤرخ في 2024/9/22 من اجل مواكبة التطورات الدولية وإرساء أفضل الممارسات في القطاع المصرفي

فقد أولى مصرف الثقة الدولي الإسلامي اهتمامًا متزايدًا لإعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية والاستدامة وبالرغم من الظروف والتحديات التي يمر بها المصرف من قرار إيقاف التعامل بالدولار الأمريكي والعقوبات من البنك الفدرالي الأمريكي والذي إثر على نتائج اعمال المصرف ومركزه المالي وحسب اعتقادنا انها فترة مؤقتة بالتالي فقد تم اعداد هذا التقرير للسنوات القادمة

بهدف إيصال جهودها في مجال الاستدامة بشفافية، وتعزيز ثقة أصحاب المصلحة يُعدّ تناوله أمرًا بالغ الأهمية للمصارف إذ يُساعد الامتثال لمعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) على تقليل المخاطر فحسب، بل يُمكنه أيضًا فتح آفاق أعمال جديدة وتعزيز النمو طويل الأجل. بهدف تُلبي احتياجات مختلف أصحاب المصلحة. كما يسלט الضوء على المتطلبات التنظيمية، ونُقدّم رؤى حول التحديات وأفضل الممارسات في إعداد تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة المؤسسية والاستدامة(ESG) وبالتالي يمكننا تعزيز وضع المصرف ليكون في وضع مستدام ويتطلع للمستقبل

❖ رؤيتنا لمعايير البيئة والاجتماعية والحوكمة المؤسسية والاستدامة (Our Vision)
المصرف الإسلامي الرائد/ نحو عراق اخضر

❖ رسالتنا (Our Mission)

تقديم تشكيلات متنوعة من المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية المُعاصرة، في كل القطاعات والمحافظات ولقاعدة واسعة من الزبائن، مع تغطية واسعة لصيغ التمويل الإسلامي، والخدمات المصرفية المحلية، وانتهاج الحلول المبدعة والمُبتكرة، وتحقيق الشمول المالي، وحماية الجمهور.

❖ قيمنا الجوهرية (Core Values)

- مصداقية الامتثال للشريعة.
- الشمول المالي وحماية الجمهور.
- الإفصاح والشفافية للمستهلك المالي.
- الزبون شريك دائم.
- كتمان معاملات الزبون.
- الاقتراب من شرائح الزبائن من خلال شبكة الفروع والمكاتب المصرفية.
- تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المتنوعة والمبدعة.
- استخدام التكنولوجيا المعاصرة في العمليات والمنتجات والخدمات.
- التميز والابتكار في الخدمة.
- العمل بروح الفريق.
- المهنية في العمل المصرفي المعاصر.
- العزم على التغيير والنمو والتطور.

اهم التحديات:

- لا يمكن التوقع بإلغاء قرار إيقاف التعامل بالدولار الأمريكي وعقوبات البنك الفدرالي الامريكي
- عدم اليقين التنظيمي: لا تزال لوائح ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) تخضع للتغيير والتحديث بشكل متكرر في العديد من المناطق والدول. وهذا يُشكّل تحديًا للشركات في إعداد تقارير متسقة على المدى الطويل، ويؤدي إلى حالة من عدم اليقين.
- توافر البيانات وجودتها: قد يصعب على الشركات جمع بيانات موثوقة حول البيئية الاجتماعية، والحوكمة المؤسسية والاستدامة، خاصةً في الشركات العالمية ذات سلاسل التوريد المعقدة. كما يُمثل ضمان دقة البيانات واكتمالها تحديًا كبيرًا. لذا، تُعد أنظمة إدارة البيانات الموثوقة أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق ذلك.
- التوحيد القياسي والمقارنة: نظرًا لكثرة معايير إعداد التقارير البيئية والاجتماعية والحوكمة، قد يكون اختيار المعيار المناسب صعبًا في البداية. كما أن كثرة المعايير تُصعب مقارنة أداء الشركات في مجال البيئة والاجتماعية والحوكمة.



لماذا أصبحت تقارير ESG مهمة بشكل متزايد؟

- استخدم المستثمرون سابقًا مقاييس متنوعة لتقييم قيمة الشركة وإمكانات نموها.
- يُفضّل المستهلكون الشركات التي تُشاركهم قيمهم في مجال الحوكمة والاستدامة.
- إدارة المخاطر: قد تُشكّل القضايا المتعلقة بالحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) مخاطر على الشركات. يُتيح تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG) اتخاذ إجراءات وقائية ضد المخاطر من خلال الكشف عن أنشطة الشركة وتحديد مجالات الخطر المحتملة.
- تُحقق تقارير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والاستدامة فوائد تجارية أيضًا، إذ تُسهم في تعزيز تطبيق استراتيجيات الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والاستدامة وتحسينها، كما تُحفز هذه التقارير الشركات على زيادة كفاءتها وتحديد نقاط ضعفها.
- يُتيح تقرير الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات رصدًا فعليًا للتقدم المُحرز نحو تحقيق الأهداف، نظرًا لأن العديد من هذه الأهداف طويلة الأجل وتتطلب متابعةً على مدى فترة زمنية



استراتيجية المصرف في تعزيز المعايير البيئية والاجتماعية والاستدامة

اولاً: الشمول المالي:

ان أهمية الشمول المالي تمكن العملاء الداخليين والخارجيين من الاستفادة والوصول الى منتجات وخدمات مالية وبأسعار منخفضة وتلبي احتياجاتهم وبالتالي توفير فرص للأفراد والمشاريع المتوسطة والصغيرة لتعزيز النمو الاقتصادي وبالتالي ينعكس على الاقتصاد الكلي للعراق وتحسين الرفاهية الاجتماعية.

➤ توسيع قاعدة العملاء

يسعى المصرف للوصول الى مختلف شرائح المجتمع وتعزيز اندماجهم في النظام المصرفي بما يحقق قيمة مستدامة من خلال تقديم حزم خدمات مصممة خصيصا تلبي احتياجات تلك الشرائح

15%

زيادة قاعدة العملاء بنسبة

➤ تطوير المنتجات الرقمية:

يهدف قسم الشمول المالي الى تعزيز استخدام التقنيات الحديثة لتقديم خدمات مصرفية متميزة تسهل الوصول اليها مثل تحديث التطبيق المصرفي وازافة ميزات جديدة وتوسيع نطاق الخدمات الرقمية:

تقديم خدمات جيدة

تقليل الشكاوى

تحقيق رضا العملاء

زيادة نسبة استخدام التطبيق المصرفي

3%

20%

75%

25%

➤ نشر الثقافة المالية:

ان تعزيز الثقافة المالية من الركائز الأساسية لتحقيق الشمول المالي والذي يهدف الى الوعي المالي لمساعدتهم في اتخاذ القرارات المالية ويسعى المصرف على تعزيز على تشجيع استخدام الخدمات المالية المصرفية لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام

زيادة نسبة الوعي (من خلال
عمل استبيانات سيتم العمل
عليه)
تحقيق رض العملاء (من
خلال عمل استبيانات
سيتم العمل عليه)
تنظيم ورش عمل توعوية

20 80% 40%

➤ تعزيز وسائل الدفع الرقمية:

تعمل وسائل الدفع الرقمية في تقديم خدمات ميسرة وامنة ويعزز انتشار المدفوعات الالكترونية وبالتالي يقلل التعاملات النقدية الورقية

زيادة عدد أجهزة نقاط البيع
بنسبة
زيادة عدد الصرافات الالية
بنسبة
نمو في حجم المعاملات
الالكترونية
ارتفاع في عدد العملاء الذين
يستخدمون وسائل الدفع
الرقمية والصرافات الالية

40% 30% 15% 20%

اهم الإنجازات

كركوك – مول اوف كركوك /تحذف المشاركة الى التعريف
والتوعية بمفهوم الشمول المالي وتوصيلها بسهولة للأفراد

السليمانية- برك از ادي /تحذف المشاركة الى تعزيز الشمول
المالي والتشجيع على الادخار وتحسين نطاق وصول الخدمات
للأفراد كافة وتم توزيع الهدايا على الحضور

الموصل – برك المثنى/تعريف الزبائن بالخدمات المصرفية
المتاحة والتشجيع على الدفع الإلكتروني وتوزيع العديد من
الهدايا

بارك سامي عبد الرحمن- أربيل /تحذف المشاركة الى نشر
التوعية بالشمول المالي واهمية الادخار والتعريف بالخدمات
المصرفية

بناية البنك المركزي البصرة /تم عرض الخدمات وفتح
الحسابات وتوزيع هدايا وبروشورات وتم تكريم الفرع بشهادة
تقديرية من البنك المركزي العراقي

كلية المستنقل /الحلة- تم توزيع الهدايا والشرح عن الخدمات
المقدمة من مصرفنا وتم فتح عدد من حسابات الماستر
والجاري مع تقديم درع من قبل الجامعة لمصرفنا

كلية الاقتصاد/ الحلة- تم توزيع الهدايا والشرح عن الخدمات
المقدمة من مصرفنا وتم فتح عدد من حسابات الماستر
والجاري مع تقديم درع من قبل الجامعة لمصرفنا

البصرة /اقامة معرض الشمول المالي في جامعة المعقل صباحاً
واستمرار فعاليات الشمول المالي في مول تايم سكوير ومول
شنشل والجامعة التقنية وجامعة البصرة

جامعة جيهان أربيل/ تمت مشاركة الفرع في فعاليات اسبوع
الشمول حيث تم عرض خدمات المصرف وتوزيع الهدايا
والبروشورات الخاصة بالمصرف

جامعة النهرين بغداد -تم توعية الزبائن حول مفهوم الادخار
وأهميته لتعزيز الشمول المالي، مع تعريفهم بالخدمات المجانية
الموفرة خلال أسبوع الشمول المالي، والتشجيع على الدفع
الإلكتروني.

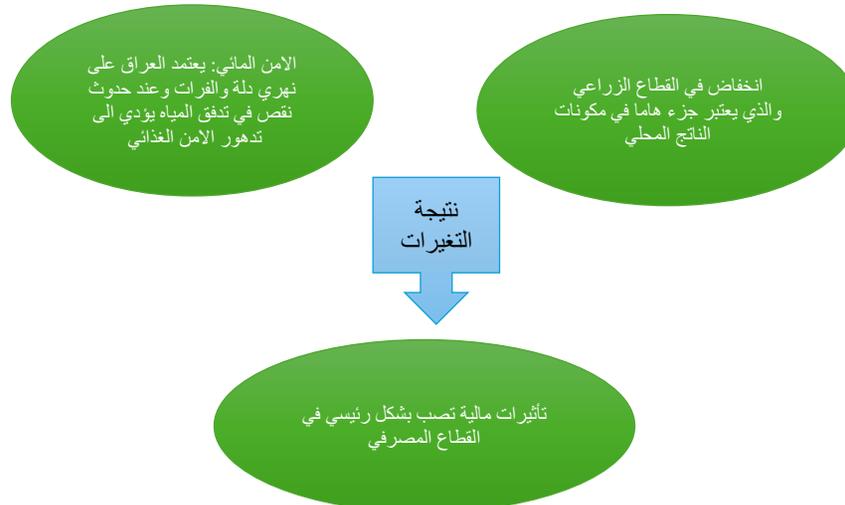
جامعة بغداد تحذف المشاركة إلى أهمية استخدام وسائل الدفع
الإلكتروني، والتشجيع على الادخار، ونشر الثقافة المصرفية،
مع تقديم خدمات مصرفية مجانية. تم فتح الحسابات وإصدار
بطاقات ماستر كارد مجاناً، وتوزيع الهدايا على الحضور

ثانياً: المناخ



يواجه العراق تحدياً كبيراً نتيجة التغيرات في درجات الحرارة وتراجع هطول المطار ونتيجة لذلك سوف تؤدي هذه التغيرات الى الجفاف والتصحر وانتشار لعواصف مما يؤثر على البيئة وبالتالي على القطاعات الاقتصادية وخاصة القطاع المالي. ويعد العراق من أكثر الدول عرضة لتأثيرات تغير المناخ اذ تشهد البلاد انخفاضا حاداً في امدادات المياه وتسارع في التصحر والذي يهدد سبل العيش والامن الغذائي

إثر التغيرات المناخية والمتمثلة بارتفاع درجات الحرارة وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون CO2



- قام مصرفنا بتوفير الطاقة المتجددة للاستفادة من توفير التكاليف وللمحد من انبعاث الكربون وتخفيف الاحمال الكهربائية، قام المصرف بتوفير أفضل وانسب المنظومات الشمسية لمشاريع الطاقة والطاقة المتجددة والتي تتناسب مع الظروف المناخية للعراق، فقد تم تنصيب تلك المنظومات في فروعنا (فرع كربلاء، فرع بعقوبة، فرع شارع فلسطين، فرع الحلة).
- دعم مبادرات البنك المركزي العراقي والمشاركة بها والاستفادة منها والتي تهدف الى الحد من مخاطر المناخ والمتمثلة بما يلي:
 - ✓ أطلق البنك المركزي العراقي بالتعاون مع اللجنة العليا للإقراض في مجلس الوزراء مبادرة (1) تريليون للتحويل الى استخدام مصادر الطاقة المتجددة لخفض انبعاث الكربون، وهي فرصة مواتية للمصارف لإنجاحها والاستفادة منها بان يتم منح نسبة أرباح اقل لمشاريع استخدام الطاقة المتجددة.
 - ✓ مبادرة الإنتاج والتشجير- من خلال المشاركة بالدعم المادي والعمل التطوعي.
 - ✓ تطوير وتأهيل منتزهات ومدن سياحية
 - ✓ دعم مشروع البيت الأخضر.
 - ✓ إعادة تدوير العملة التالفة
 - ✓ استخدام نظام الاستعلام الائتماني الالكتروني وإيقاف العمل بمراسلات الورقية.

✓ ثانياً: خدمة المجتمع:



✓ ساهم المصرف بالتبرع لبناء مدرسة الايتام وبموجب كتاب مكتب رئيس مجلس الوزراء بالعدد 2432645/3065

100 مليون دينار
عراقي

✓ يساهم المصرف باشتراكات سنوية وشهرية لنقابة المصارف الإسلامية لدعم برامج الرابطة العراقية للمصارف الإسلامية حيث تقوم بأطلاق ورش عمل ودورات تدريبية تخص عمل القطاع المصرفي وكل ما يتعلق بشركات الدفع الالكتروني وبالتعاون ومشاركة البنك المركزي العراقي والجهات الحكومية، وتسعى الرابطة الى انشاء معهد متخصص للقطاع المصرفي الإسلامي خلال المرحلة المقبلة، وكما تدعم الرابطة عدد من الحالات الإنسانية والمجتمعية.

15 مليون سنويا و6
مليون دينار عراقي
شهريا

✓ عقد دورات تدريبية لموظفي المصرف والمصارف الأخرى في قاعة تدريب مصرف الثقة:

80 دورة تدريبية استفاد
منها 388 موظف

✓ نسبة الاناث من مجموع الموظفين المصرف

%39

✓ تطوير نظام شامل لمكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب

نسبة المعاملات التي تم فحصها
لأغراض مكافحة غسل الأموال
%100

ثالثاً: الاستدامة

تلبية احتياجات الحاضر دون أن يؤثر ذلك على قدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها الخاصة وتهدف الاستدامة إلى الحفاظ على البيئة ومواردها والحد من التأثير السلبي عليها لضمان وجودها للأجيال الحالية والمستقبلية

تعتمد الاستدامة على ثلاثة محاور مترابطة ومتوازنة:

1. **المحور الاقتصادي:** يركز على تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة، أي النمو الاقتصادي الذي يلبي الاحتياجات الحالية دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها. يشمل ذلك خلق فرص عمل، وتحسين مستوى المعيشة، وتشجيع الاستثمار في المشاريع المستدامة.
2. **المحور الاجتماعي:** يركز على تحقيق العدالة الاجتماعية، وتحسين نوعية الحياة للمجتمعات، وتلبية الاحتياجات الأساسية مثل الصحة والتعليم والإسكان. يشمل ذلك تقليل الفقر، وتعزيز المساواة، وبناء مجتمعات قوية و متماسكة.
3. **المحور البيئي:** يركز على حماية البيئة والموارد الطبيعية، وتقليل التلوث، والحفاظ على التنوع البيولوجي. يشمل ذلك مكافحة التغير المناخي، وإدارة النفايات، واستخدام الطاقة المتجددة.

كيف يمكن لمصرفنا المساهمة في تحقيق الاستدامة من خلال تبني الأمور التالية والعمل عليها

- تقليل الاستهلاك، وإعادة تدوير النفايات، وشراء المنتجات المستدامة.
- استخدام الأجهزة الموفرة للطاقة، وتقليل استهلاك المياه.
- الاستثمار في الشركات والشركات الناشئة التي تعمل في مجال الطاقة النظيفة.
- نشر الوعي بين موظفي المصرف بأهمية حماية البيئة.
- الانضمام إلى المنظمات البيئية والمشاركة في حملاتها.

رابعاً: الخطة الاستراتيجية:

تبنى مصرف الثقة الدولي الإسلامي منهج المشاركة في أعداد الاستراتيجية استناداً الى تحليل البيئة الداخلية والخارجية والتي تتماشى مع المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية والاستدامة، وتضمنت الخطة الاستراتيجية للمصرف 2025-2027 المحاور الرئيسية التالية:

