

2022/24

مصرف الثقة
الدولي الاسلامي



الخطّة الاستراتيجية

www.itbank.iq

استراتيجية المصرف
للسنوات 2024-2022

الخطة الاستراتيجية
مصرف الثقة الدولي الاسلامي

2022
2024

Trust International Islamic Bank
Strategic Plan

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
6	كلمة رئيس مجلس الادارة
8	القسم الاول: معلومات عامة عن المصرف
9	1- مقدمة
10	2- تأسيس المصرف
11	3- الشركات التابعة
11	4- اعضاء مجلس الادارة
12	5- اللجان
14	القسم الثاني: التخطيط الاستراتيجي
15	1- منهجية التخطيط
15	2- اعداد وثيقة الخطة ومراجعتها
16	3- تحليل الوضع الحالي للمصرف
17	4- آلية العمل واعداد الخطة
18	5- النطاق والملكية
19	القسم الثالث: تحليل البيئة الخارجية للمصرف PESTEL Analysis
20	1- العوامل السياسية
21	2- العوامل الاقتصادية
24	3- العوامل الاجتماعية
26	4- العوامل التقنية
27	5- العوامل البيئية
29	6- العوامل القانونية

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
30	القسم الرابع: تحليل البيئة الخاصة للمصرف
31	1- البيئة الداخلية
32	2- القطاع المصرفي
34	3- القطاع المالي
34	4- قاعدة العملاء
35	5- الجهات الحكومية الأخرى ومجموعات الضغط
36	القسم الخامس: التحليل الرباعي SWOT Analysis
37	1- نقاط القوة
38	2- نقاط الضعف
39	3- الفرص
40	4- التهديدات
41	القسم السادس: الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والمسؤولية والسياسة
42	1- الرؤية
42	2- الرسالة
42	3- القيم الجوهرية
42	4- المسؤولية
42	5- السياسة
43	القسم السابع: الركائز الاستراتيجية والاهداف العامة
44	1- الركائز الاستراتيجية
46	2- الاهداف العامة
47	القسم الثامن: المحاور والاهداف الاستراتيجية

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
48	1- الخارطة الاستراتيجية
49	2- المحاور الاستراتيجية
50	3- مواصفات الاهداف الاستراتيجية
51	4- الاهداف الاستراتيجية
53	5- الابعاد الاستراتيجية
54	6- المناظير الاستراتيجية
56	7- الخارطة الاستراتيجية للمصرف
57	8- التوجهات الاستراتيجية
61	القسم التاسع: الخطة التنفيذية (تنفيذ الاستراتيجيات وبرامج الاعمال)
62	1- خطط عمل المحور الاول (المحور المالي)
76	2- خطط عمل المحور الثاني (محور التنظيم والعمليات)
86	3- خطط عمل المحور الثالث (محور التحول الرقمي)
102	4- خطط عمل المحور الرابع (محور السوق والعملاء)
111	5- خطط عمل المحور الخامس (محور الموارد البشرية)
121	6- خطط عمل المحور السادس (محور رفع الوعي بالخدمات المصرفية)
130	7- خطط عمل المحور السابع (محور الشراكات والتعاون)
141	8- خطط عمل المحور الثامن (محور التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية)
154	القسم العاشر: الإطار الزمني والمسؤوليات والموارد اللازمة للتنفيذ
190	القسم الحادي عشر: قياس الاداء والتقييم الدوري للتنفيذ
191	1- الرقابة الاستراتيجية والتقييم

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
192	2- مؤشرات الاداء الرئيسية
212	القسم الثاني عشر: خطة فتح الفروع
213	1- خطة فتح الفروع
214	2- خطة توزيع اجهزة الصراف الالي ونقاط البيع
215	القسم الثالث عشر: الاستراتيجيات المساندة
216	1- استراتيجية ادارة المخاطر
217	2- استراتيجية تقنية وأمن المعلومات والاتصالات

كلمة رئيس مجلس الإدارة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لقد اكتسب مصرفنا سمعة متميزة في السوق المصرفي الإسلامي العراقي، بفضل ريادته في مجال الصناعة المصرفية الإسلامية، ومسؤوليته تجاه المجتمع المحلي بتنوعه في توفير أحسن المنتجات والخدمات المصرفية وفقاً لأحدث الوسائل الإلكترونية المطابقة لأحكام الشريعة الإسلامية السمحاء. ومنذ تأسيسه وحتى يومنا هذا، نحن مواظبون على بذل كل جهد ممكن لخدمة وتطوير المجتمع الذي ننتمي إليه، من خلال دعم العديد من المشاريع الريادية الربحية والمبادرات والنشاطات الاجتماعية والإنسانية.

يدرك مصرف الثقة الدولي الإسلامي ضرورة التغيير لمواكبة تطورات الإقتصاد العالمي والحفاظ على الاستقرار المالي. لذا، يتعين علينا وضع استراتيجية خاصة لتنمية المصرف خلال السنوات الثلاث المقبلة. وينبغي أن نأخذ في الاعتبار طرق توزيع منتجاتنا وخدماتنا المصرفية بما يتوافق مع مفهوم إدارة الجودة الشاملة وبما يتناسب مع دوافع التنويع الاقتصادي والذي سيسهم بالتأكيد في دفع عجلة التنمية.

قام مصرف الثقة الدولي الإسلامي ببناء استراتيجيته استناداً إلى التجارب الدولية وأفضل الممارسات المهنية والعلمية في إعداد الدراسات والخطط، ليكون نموذجاً في التخطيط المصرفي المعتمد على العمليات المستمرة والاستشراف المستقبلي عند تطوير وتحديث سياسات وآليات العمل. وتأتي هذه الاستراتيجية بالاعتماد على المنهج التخطيطي الموازي للجهود المبذولة من قبل البنك المركزي العراقي في تعزيز الشمول المالي. حيث استند المصرف في إعداد استراتيجيته إلى موجهات الخطة الاستراتيجية الشاملة للدولة ورؤية المصرف ورسائله وقيمه ومسؤوليته الاجتماعية. وقد تم تحديد أهداف استراتيجية للسنوات الثلاث القادمة وتم تطوير خطط التنفيذ المستمدة منها.

تعكس الخطة الاستراتيجية الثلاثية لمصرف الثقة الدولي الإسلامي (2024-2022) التوافق مع استراتيجية البنك المركزي العراقي في تطوير القطاع الخاص وتحقيق التنمية المستدامة في المجتمع المحلي، بمفهوم الشمول المالي والاقتصاد الحر والمنافسة المبنية على عوامل السوق. تهدف هذه الخطة بلا شك إلى تعزيز أداء القطاع المصرفي، من خلال اعتماد المنهجيات العلمية والعملية الحديثة، وتؤكد على استمرارية المصرف بالسير على النهج القويم، وخدمة رسالته، والتفاعل مع احتياجات الاقتصاد الوطني والمجتمع المحلي، والمساهمة في تعزيز جميع الأعمال الخيرية.

ومن خلال حرصنا والتزامنا الوطني بالمساهمة في خدمة وتلبية احتياجات المجتمع والعمل بفاعلية لتعزيز مسيرة التنمية في العراق الحبيب، يواصل مصرف الثقة الدولي الإسلامي جهوده في تبني وتنفيذ العديد من البرامج المصرفية المتميزة، وتقديم جميع منتجاته وخدماته المتوافقة مع الرؤى الوطنية للشمول المالي لجميع فئات وشرائح المجتمع المحلي، وذلك وفقاً لرسالة المصرف ورؤيته وقيمه. ولتحقيق خطتنا الاستراتيجية للسنوات الثلاث القادمة، قام مصرفنا بوضع الخطط التنفيذية اللازمة لتحقيق جملة من الأهداف العامة والخاصة للمصرف، وفقاً لرؤية المصرف لمستقبل الصناعة المصرفية الإسلامية في العراق.

وفي الختام، أتقدم ببالغ الشكر والإمتنان لمساهمي المصرف وأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم ومساندتهم المستمرة. كما أود أن أشكر جميع عملاء المصرف على الثقة العالية التي منحوها لنا، كما أتوجه بالشكر لكادر وموظفي المصرف بكافة المستويات الادارية والوظيفية، على الجهود المبذولة والمساهمة في نجاح المصرف وتقديم أفضل الخدمات لعملائنا، والشكر موصول لكافة الجهات الداعمة والرسمية وخاصة البنك المركزي العراقي لمهنيته ودعمه للمصارف كافة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

محمد مسلم جارالله
رئيس مجلس الادارة

القسم الاول

معلومات عامة عن المصرف

[1] مقدمة

تماشياً مع تطلعات البنك المركزي العراقي لتبني القضايا المؤيدة للعدالة الاجتماعية والإنسانية، وتعزيز نظام الشمول المالي في البلاد، والسعي لتحقيق النمو الاقتصادي والاستقرار المالي، يهدف المصرف إلى توفير فرص الوصول إلى الخدمات المالية والمصرفية والوسائل البنكية الإلكترونية الحديثة لجميع فئات المجتمع العراقي بمختلف تركيبته وتنوعه. يستند هذا الهدف إلى تعليمات إعداد الخطط الاستراتيجية للمصارف، المحددة في القرار رقم 9 / 2 / 17 الصادر عن البنك المركزي العراقي في تاريخ 10 / 01 / 2018. وبالتوازي مع المبادرة الوطنية الحالية لإعداد استراتيجية الشمول المالي (NSFI) ، يولي مجلس إدارة مصرف الثقة الدولي الإسلامي وإدارته العليا اهتماماً كبيراً بالتنبؤ بأفاق المستقبل برؤية واضحة ودقيقة.

وبناءً على ذلك، يعمل المصرف على وضع مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المشتقة من الرؤى الوطنية للشمول المالي، بهدف بناء اقتصاد السوق الحر القائم على قوى السوق والمنافسة. ويسعى المصرف بجهود متواصلة وتعاون مشترك لتحقيق تلك الأهداف المذكورة في هذا الوثيقة الاستراتيجية العامة للمصرف.

وعلى مدى الثلاث سنوات القادمة، تمثل هذه الوثيقة الاستراتيجية خارطة الطريق للمصرف في تعزيز عجلة التنمية، مع التركيز الكبير على استخدام تقنية المعلومات وأحدث البرمجيات خلال فترة الاستراتيجية، بهدف تحقيق التحول الرقمي الشامل وتحسين كفاءة وفاعلية جميع نشاطات المصرف الضرورية، وضمان توافقها مع أنظمة المعلومات الخاصة بالبنك المركزي العراقي.

تم تطوير الاستراتيجية العامة لمصرف الثقة الدولي الإسلامي من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي والمكون من مجموعة خبراء من داخل وخارج المصرف. تم اعتماد منهجية شاملة في عملية التخطيط الاستراتيجي، حيث تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للمصرف، ثم وضع الاهداف الفرعية (التشغيلية) وتم وضع خطط عمل تنفيذية لهذه الاهداف مع تحديد الاطار الزمني والمسؤوليات والموارد المطلوبة لتحقيق هذه الاهداف.

وإيماناً منا بأن قيمة أي خطة استراتيجية لا تقتصر على جودة ودقة إعدادها فحسب، بل تتعلق أيضاً بمراقبة تنفيذها وتقييمها بشكل دوري، تم إعداد الاستراتيجية بمراعاة معايير إدارة الجودة الشاملة وربطها بمستوى تحقيق الأهداف من خلال تقييم موضوعي يستند إلى مؤشرات الأداء الرئيسية على مستوى أقسام المصرف وموظفيه. تتم متابعة تنفيذ الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة ولجنة التدقيق التي ينبثق عنها، ويتم تقييمها وفقاً

لمنهجية التخطيط والتنفيذ والمراجعة والتحسين، المستندة إلى اجراء تحليل شامل ومفصل للبيئة الداخلية والخارجية للمصرف، وتشخيص نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات باستخدام منهجية التحليل SWOT / PESTEL Analysis Approach، بالإضافة إلى التنبؤ بالمخاطر المحتملة في المجالات التشغيلية والائتمانية والسوقية.

[2] تأسيس المصرف

إن شركة المرج العالمية للتحويل المالي هي شركة مساهمة خاصة عراقية تم تأسيسها عام 2009 بموجب إجازة التأسيس المرقمة (م.ش - 01-69098) بتاريخ 19 نيسان 2009 ومركزه الرئيسي بغداد برأس مال (5) مليار دينار وتم زيادة رأس المال الى (10) مليار دينار وبعدها (30) مليار دينار واخيراً الى (100) مليار دينار وحسب كتاب دائرة تسجيل الشركات 23821 في 4 تشرين الثاني 2015. وتم تغيير اسم الشركة من (شركة المرج العالمية للتحويل المالي - شركة مساهمة خاصة) إلى شركة (مصرف الثقة الدولي الإسلامي - شركة مساهمة خاصة) برأس مال قدره (100) مليار دينار حسب كتاب انتهاء الإجراءات المرقم 4844 في 9 أذار 2016 الصادر من وزارة التجارة - دائرة تسجيل الشركات.

بموجب قرار الهيئة العامة بجلستها المنعقدة بتاريخ 29 نيسان 2017 والمتضمن زيادة رأس مال المصرف بمبلغ (150) مليار دينار ليصبح (250) مليار دينار وذلك من خلال الاكتتاب حيث تم تغطية الاكتتاب بالكامل، علماً أن المصرف قد استكمل كافة الإجراءات المتعلقة بهذه الزيادة لدى وزارة التجارة/ دائرة تسجيل الشركات بكتابهم ش/ هـ / 27721-01 بتاريخ 13 أيلول 2017.

[3] الشركات التابعة

اسم الشركة	رأس المال	تاريخ المساهمة	طبيعة العمل	نسبة الملكية
شركة عين الثقة العقارية	10 مليار دينار عراقي	24/5/2018	عقارية	100%
شركة عين الثقة الزراعية	8 مليار دينار عراقي	24/5/2018	زراعية	100%
شركة ارض الثقة للتجارة العامة	15 مليار دينار عراقي	2/10/2018	تجارية	100%
شركة الثقة للإجارة	15 مليار دينار عراقي	2/10/2018	الإجارة	100%

[4] اعضاء مجلس الادارة

الاسم	المنصب
محمد مسلم جار الله	رئيس مجلس الادارة
سعدي احمد حبيب	نائب رئيس مجلس الادارة
لطيف حميد علوان	المدير المفوض / عضو
محمد سعد محمد	معاون المدير المفوض / عضو
ضامن تيمور علي الوكيل	عضو
اسراء علي محي الدين	عضو
صبيحة عيدان عباس	عضو
علي مسلم جار الله	احتياط
شهاب احمد حبيب	احتياط
شذى كاظم عزيز	احتياط
ايمان رشيد حبيب	احتياط
سعدية مجيد عبد قدرني	احتياط
غسان محمد حسين	احتياط
مريم دانيال اوديشو	احتياط

[5] اللجان**اللجان المنبثقة عن مجلس الادارة****1- لجنة الحوكمة المؤسسية**

تتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء غالبيتهم من الأعضاء المستقلين ومن غير التنفيذيين وعلى أن تضم اللجنة رئيس المجلس

الاسم	المنصب
السيد محمد مسلم جارالله	رئيس اللجنة
السيدة إسراء على محي الدين	عضو
السيد محمد سعد محمد	عضو

2- لجنة التدقيق

تتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء على الأقل على أن يكونوا من الأعضاء المستقلين من مجلس الإدارة أو الاستشاريين أو خبراء في المجال المالي أو التدقيق بموافقة البنك المركزي ويجب ان يكون رئيس اللجنة عضواً مستقلاً من أعضاء مجلس الإدارة ولا يجوز له عضوية لجنة أخرى من اللجان المنبثقة عن المجلس.

الاسم	المنصب
السيد ضامن تيمور علي	رئيس اللجنة
السيدة إسراء على محي الدين	عضو
السيدة صبيحة عيدان عباس	عضو

3- لجنة إدارة المخاطر:

تتشكل اللجنة من ثلاث أعضاء على الأقل من الأعضاء غير التنفيذيين على أن يكون رئيس اللجنة عضو مستقل ويجب أن يمتلك أعضاء اللجنة خبرة في إدارة المخاطر والممارسات والقضايا المرتبطة بها.

الاسم	المنصب
السيدة صبيحة عيدان عباس	رئيس اللجنة
السيد سعدي أحمد حبيب	عضو
السيد محمد سعد محمد	عضو

4- لجنة الترشيح والمكافآت:

تتكون اللجنة من ثلاثة أعضاء على الأقل على أن يكونوا من الأعضاء المستقلين أو غير التنفيذيين ويكون رئيس اللجنة عضواً مستقلاً.

الاسم	المنصب
السيدة صبيحة عيدان عباس	رئيس اللجنة
السيد محمد مسلم جارالله	عضو
السيدة إسراء على محي الدين	عضو

اللجان المنبثقة عن الادارة التنفيذية

1- اللجنة الائتمانية:

تجتمع اللجنة لمرة واحدة في الشهر على الأقل أو كلما دعت الحاجة.

الاسم	المنصب
السيد حسن عامر كاظم	رئيس اللجنة
السيدة سماهر صبيح أحمد	عضو
السيد سيف محمد عبد عباس	عضو

2- لجنة الاستثمار:

تجتمع اللجنة مرة واحدة في الشهر على الاقل او كلما دعت الحاجة.

الاسم	المنصب
السيد حسن عامر كاظم	رئيس اللجنة
السيدة سماهر صبيح أحمد	عضو
ريم زيد حمود	عضو
السيد انس نزال حمد الصفدي	عضو

3- لجنة تنقية المعلومات والاتصالات:

تجتمع اللجنة مرة واحدة في الشهر على الاقل او كلما دعت الحاجة.

الاسم	المنصب
السيد حسن عامر كاظم	رئيس اللجنة
السيدة سماهر صبيح أحمد	عضو
السيد أحمد رعد جواد	عضو

القسم الثاني التخطيط الاستراتيجي

[1] منهجية التخطيط

تبني مصرف الثقة الدولي الإسلامي منهج المشاركة الواسعة في إعداد خطته الاستراتيجية. حيث تم التشاور مع جميع العاملين في المصرف والشركاء الرئيسيين ومتلقي الخدمة. استناداً إلى تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمصرف، تمت مناقشة وتوثيق تطلعاته المستقبلية وكيفية تحقيقها بتنسيق وتناغم مع الأهداف الوطنية. تم ترجمة هذه التطلعات إلى خطط عمل وحدات المصرف المنظمة. وتم تحديد مؤشرات الأداء لقياس تحقيق الأهداف التشغيلية وتقييم مستوى الإنجاز. تقوم اللجان الدائمة في المصرف بمراجعة وتقييم الأداء ومعالجة أي انحرافات قد تحدث، ضمن منهجية متابعة وتقييم محددة.

[2] اعداد وثيقة الخطة ومراجعتها

اعتمد مصرف الثقة الدولي الإسلامي منهجية معتمدة عالمياً في إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية، وتتضمن مراحل التخطيط والتنفيذ والمراجعة والتقييم واتخاذ الإجراءات. يهدف ذلك إلى ضمان التحسين والتطوير المستمر. كما استند المصرف إلى مبادئ الإدارة لتحديد أولوياته الاستراتيجية، وتشمل الاستقرار والكفاءة في جميع العمليات وتعزيز التعليم التفاعلي وتعزيز قنوات الاتصال. كما يعتمد على خبرات المصارف الأخرى داخل وخارج البلاد. تم إعداد الخطة الاستراتيجية للفترة من عام 2022 إلى 2024 بمشاركة جميع العاملين في المصرف. واعتمد المصرف في إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية على جمع وتحليل المعلومات باستخدام مراجعة نظريات التخطيط الاستراتيجي وتحليل نقاط القوة والضعف وفرص التحسين، بالإضافة إلى عقد جلسات للعصف الذهني لفرق العمل لتحليل بيئة عمل المصرف (SWOT) كما تم توزيع نتائج تحليل بيئة العمل على الوحدات التنظيمية والحصول على تغذية راجعة. تمت دراسة الفجوات بين الواقع الحالي وما هو مستهدف من خلال مراجعة نتائج خطط العمل للوحدات التنظيمية وتقييم ما تم تحقيقه من تلك الخطط في ضوء التغيرات الاقتصادية والظروف السياسية الراهنة في المنطقة والدول المجاورة.

[3] تحليل الوضع الحالي للمصرف

تم تنفيذ تحليل بيئة العمل SWOT لتقييم الوضع الحالي للمصرف، وتم عقد جلسات عصف ذهني شملت متخصصين من الوحدات التنظيمية في المصرف، وذوي الخبرة في المصارف المحلية والدولية. خلال هذه الجلسات، تم مناقشة وتحليل نقاط القوة والضعف الداخلية للمصرف، بالإضافة إلى فرص وتهديدات البيئة الخارجية. تم تجميع الأفكار وتعميمها على مسؤولي الوحدات التنظيمية للحصول على تغذية راجعة، وتم ترتيب النتائج وفقاً للأولويات. تم عرض تقرير تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية على مجلس الإدارة للمراجعة والاعتماد. استناداً إلى هذه النتائج، تم تطوير الخيارات الاستراتيجية للمصرف.

تم تحليل البيئة الخارجية للمصرف باستخدام إطار PESTEL وتم أيضاً تحليل البيئة الخاصة للمصرف من خلال دراسة عدة عوامل، بما في ذلك البيئة الداخلية للمصرف وقطاع المصارف والقطاع المالي بشكل عام، بالإضافة إلى قاعدة العملاء والجهات الحكومية المرتبطة به. تمت هذه التحليلات لفهم التحديات والفرص المحتملة التي يمكن أن تؤثر على أداء المصرف واستراتيجيته المستقبلية.

[4] آلية العمل واعداد الخطة

لفرض اعداد الخطة الاستراتيجية تم العمل على التالي:

- تشكيل فريق عمل من داخل المصرف "فريق التخطيط الاستراتيجي" برئاسة المدير المفوض ومشاركة المدراء التنفيذيين وعدد من مدراء الاقسام وبلاستعانة بخبراء من خارج المصرف.
- تنظيم ورشة عمل في اعداد الخطة الاستراتيجية.
- عقد الفريق عدد من الاجتماعات وجلسات العصف الذهني (تحليل SWOT).
- تشخيص الوضع الحالي للمصرف من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تحديد ملامح ورؤية ورسالة المصرف.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط.
- تعميم الرؤية والرسالة والاهداف والقيم داخل المصرف للاستفادة من التفذية الراجعة.
- تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الاهداف.
- تحديد البرامج التي سيتم تنفيذها في اطار الخطة الاستراتيجية، وبيان مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ.
- تحديد الأهداف التنظيمية وربطها بالأهداف المؤسسية.
- بناء خطط العمل التنفيذية للوحدات التنظيمية المختلفة.
- تحديد استراتيجية المخاطر ، واعداد مصفوفة للمعايير ومؤشرات الاداء.
- إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع لجنة التخطيط الاستراتيجي والتصديق عليها.
- رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية.
- إعلانها وتعميمها وإتاحتها لأقسام المصرف.

[5] النطاق والملكية

النطاق:

- تقوم الإدارة التنفيذية بتنفيذ الاستراتيجية، ويشمل نطاق عملها التالي:
- إدارة وتنفيذ العمليات المالية والمصرفية للشركات والأفراد، بما في ذلك عمليات الحوالات المالية.
 - توفير التمويل الإسلامي للأفراد والشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
 - وضع سياسات المصرف وتنفيذ الأنشطة المالية وغير المالية المتعلقة به.
 - إدارة عمليات الخزينة والاستثمار في الأسواق المالية الإسلامية، سواء كانت محلية أو أجنبية.
 - تنفيذ برامج لتعزيز سمعة المؤسسة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية وتقديم خدمات للمجتمع المحلي.
 - تطوير واعتماد أحدث التقنيات المصرفية والمعلوماتية، لتعزيز كفاءة العمليات المصرفية وتحسين تجربة العملاء وتعزيز الأمان والحماية المصرفية.

تاريخ تفعيل الخطة:

تعتبر الإستراتيجية وأهدافها ومحدداتها وخطط التنفيذ الفرعية المنبثقة عنها سارية المفعول وصالحة للإنجاز اعتباراً من تاريخ اعتماد وتصديق هذه الوثيقة، وتلغى أي خطط فرعية سابقة تتعارض مع بنود هذه الإستراتيجية ومحدداتها وأهدافها.

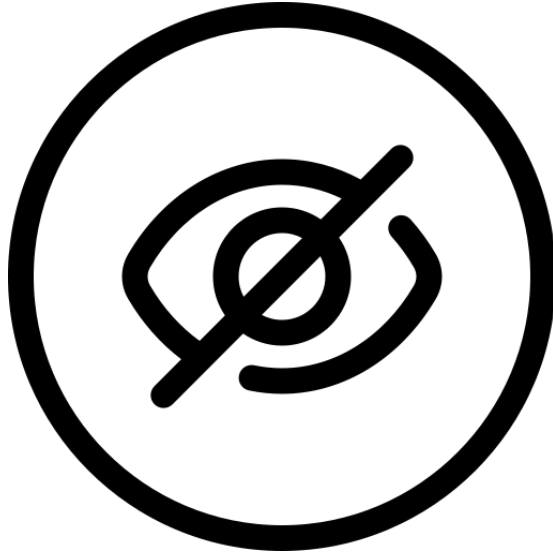
الملكية:

هذه الوثيقة ملك مصرف الثقة الدولي الاسلامي ، ولا يسمح بنسخ أو نشر أو تحريف أو شطب أي من محتويات هذه الوثيقة دون إذن خطي مسبق من مجلس إدارة المصرف أو المدير المفوض وتحت طائلة المساءلة القانونية.

القسم الثالث

تحليل البيئة الخارجية للمصرف

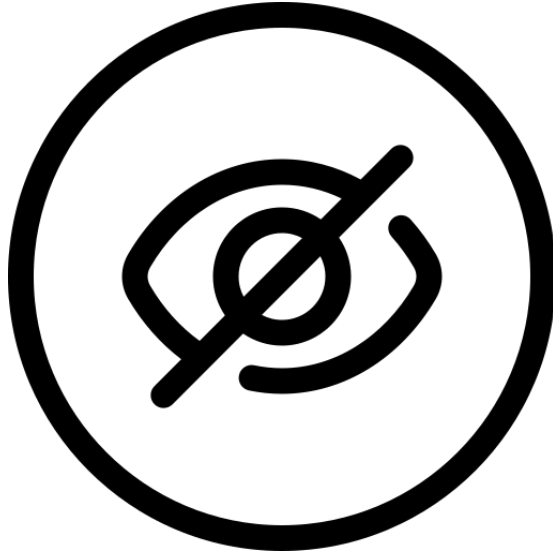
PESTEL Analysis



تم اخفاء المحتوى

القسم الرابع

تحليل البيئة الخاصة للمصرف

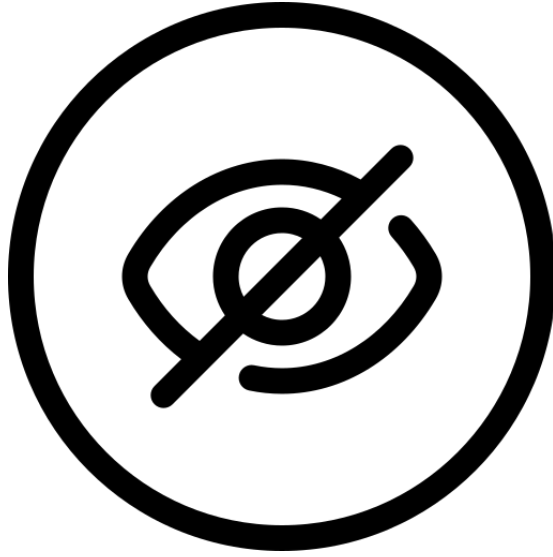


تم اخفاء المحتوى

القسم الخامس

التحليل الرباعي

SWOT Analysis



تم اخفاء المحتوى

القسم السادس

الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والمسؤولية والسياسة

[1] الرؤية:

المصرف الإسلامي الرائد.

[2] الرسالة:

تقديم تشكيلات متنوعة من المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية المعاصرة، في كل القطاعات والمحافظات ولقاعدة واسعة من الزبائن، مع تغطية واسعة لصيغ التمويل الإسلامي، والخدمات المصرفية المحلية والدولية، وانتهاج الحلول المبدعة والمبتكرة، وتحقيق الشمول المالي، وحماية الجمهور، في إطار الامتثال للشريعة الإسلامية السمحاء، والالتزام بالقانون والمعايير الدولية، وتطبيق متطلبات الجودة الشاملة.

[3] القيم الجوهرية:

- مصداقية الامتثال للشريعة.
- الشمول المالي وحماية الجمهور.
- الإفصاح والشفافية للمستهلك المالي.
- الزبون شريك دائم.
- كتمان معاملات الزبون.
- الاقتراب من شرائح الزبائن من خلال شبكة الفروع والمكاتب المصرفية.
- تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المتنوعة والمبدعة.
- استخدام التكنولوجيا المعاصرة في العمليات والمنتجات والخدمات.
- التميز والابتكار في الخدمة.
- العمل بروح الفريق.
- المهنية في العمل المصرفي المعاصر.
- العزم على التغيير والنمو والتطور.

[4] المسؤولية: تنظيم العمل المصرفي، ومراقبته، والإشراف عليه، والعمل على

تطويره وتنميته ورفع كفاءته، بهدف تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة. والحرص على أداء المصرف لواجباته بتفانٍ، وتحقيق أغراضه، وممارسة سلطاته ومهامه، ورقابته على النظام المصرفي.

[5] السياسة:

العمل وفق أفضل واحداث المنهجيات والمعايير المصرفية المعتمدة، سواء كانت شرعية، أو إدارية، أو محاسبية.

القسم السابع

الركائز الاستراتيجية والاهداف العامة

[1] الركائز الاستراتيجية

تهدف الإستراتيجية إلى تحقيق أقصى قدر من المكاسب والفوائد وتقليل السلبيات المتعلقة بمختلف العوامل والتغيرات، وتأخذ الإستراتيجية في الاعتبار الركائز التالية:

1. المحافظة على مستويات سيولة آمنة وإدارة المخاطر المالية بشكل فعال لضمان استقرار المصرف.
2. تحسين آليات منح التسهيلات الائتمانية وضبطها بناءً على ضوابط جديدة ومحددة تتوافق مع ظروف المرحلة وتقدير المخاطر، مع الحفاظ على حقوق المصرف ومساهميه وحقوق العملاء.
3. استغلال فرص ظهور بؤادر تحريك الاقتصاد والانفتاح الاقتصادي من خلال الاستفادة من الآثار الإيجابية لتحرير المناطق الساخنة وعمليات إعادة الإعمار.
4. تعزيز جهود تحصيل الديون ومتابعة العملاء لتحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة.
5. تفعيل خطة التوسع الجغرافي واستهداف محافظات ومناطق جديدة ضمن نطاق محدد لتوسيع قاعدة العملاء وتعزيز التواجد المصرفي.
6. التركيز على جذب الودائع ذات التكلفة الأقل وتوسيع قاعدة المودعين بإبقاء العملاء راضين وتقديم حلول مصرفية مبتكرة.
7. تعزيز شبكات الاتصال البديلة وضمان أمان البيانات واستمرارية عمل الفروع وتقديم الخدمات المصرفية للعملاء في جميع الأوقات.
8. تعزيز التطوير المستمر للكوادر البشرية وذلك من خلال تنمية مهارات الموظفين، وتوفير فرص التدريب والتعلم المستمر، وتعزيز القدرات القيادية والاحترافية، وتهيئة بيئة عمل محفزة وداعمة للتطوير الشخصي والمهني.
9. تحليل وتلبية احتياجات العملاء المصرفية وتطوير خدمات مصرفية مبتكرة تعتمد على الابتكار الرقمي وتلبي توجهات العملاء الراهنة.
10. تحسين هيكلية التنظيم وتطوير الأداء المؤسسي للمصرف.
11. تعزيز الحوكمة المؤسسية وتطوير أطر الرقابة الداخلية لضمان الشفافية والمساءلة.
12. تطبيق مبادئ حاكمية المعلومات وتوظيف التكنولوجيا المصاحبة لها في تحسين الأداء المصرفي وتعزيز الأمن والحماية.
13. تحقيق المعرفة المستدامة من خلال التعلم المستمر والتحليل البياني للبيانات لتحسين صنع القرارات المصرفية.
14. تعزيز التكامل والتعاون مع الجهات المالية والمؤسسات المصرفية الأخرى لتعزيز الاستقرار المالي وتبادل المعرفة والخبرات.
15. تعزيز الابتكار والتحول الرقمي في الخدمات المصرفية وتطوير حلول تقنية مبتكرة

- لتحسين تجربة العملاء.
16. تعزيز الاستدامة المجتمعية من خلال المساهمة في مشاريع التنمية المحلية ودعم المبادرات الاجتماعية والبيئية.
17. تعزيز التواجد العالمي والتوسع في الأسواق الخارجية من خلال الاستثمار والشراكات الاستراتيجية.
18. تطوير حلول مصرفية متقدمة للشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة لدعم نمو الأعمال وتعزيز القطاع الاقتصادي.
19. تعزيز الثقافة التنظيمية والقيادة القوية لتحقيق الرؤية والأهداف الاستراتيجية للمصرف.
20. تعزيز الثقافة المصرفية والوعي المالي لدى العملاء والمجتمع من خلال تنظيم حملات تثقيفية وتوعوية حول الخدمات المصرفية والاستثمارات المالية.

[2] الاهداف العامة

هذه الاستراتيجية تعد وثيقة توجيهية تحدد توجهات المصرف وأهدافه التي يسعى لتحقيقها خلال الثلاث سنوات القادمة، وتهدف إلى ضمان توافق أهدافنا المستقبلية مع الأهداف العامة التالية:

- تحقيق النمو وضمان المتانة المالية.
- توسيع الحصة السوقية وتقديم خدمات مصرفية إسلامية فريدة.
- تطوير المعرفة وتعزيز الكفاءة العامة لفريق العمل.
- إدارة المخاطر بشكل فعال وضمان السيطرة عليها.
- حماية أموال المودعين والمستثمرين والحفاظ على سلامتها.
- تحقيق أقصى قدر من العائد والربحية والحفاظ على حقوق المساهمين بشكل مستدام.
- تعزيز المشاركة المجتمعية
- تعزيز التكنولوجيا والابتكار في الخدمات المصرفية.

القسم الثامن

المحاور والاهداف الاستراتيجية

[1] الخارطة الاستراتيجية

تعتبر الخارطة الاستراتيجية أداة قيادية تستخدم لتوضيح وتنفيذ الخطط الاستراتيجية في المؤسسات. تعتمد الخارطة الاستراتيجية على تحديد عدة محاور استراتيجية تمثل المجالات الرئيسية للتركيز عليها في الخطة الاستراتيجية العامة.

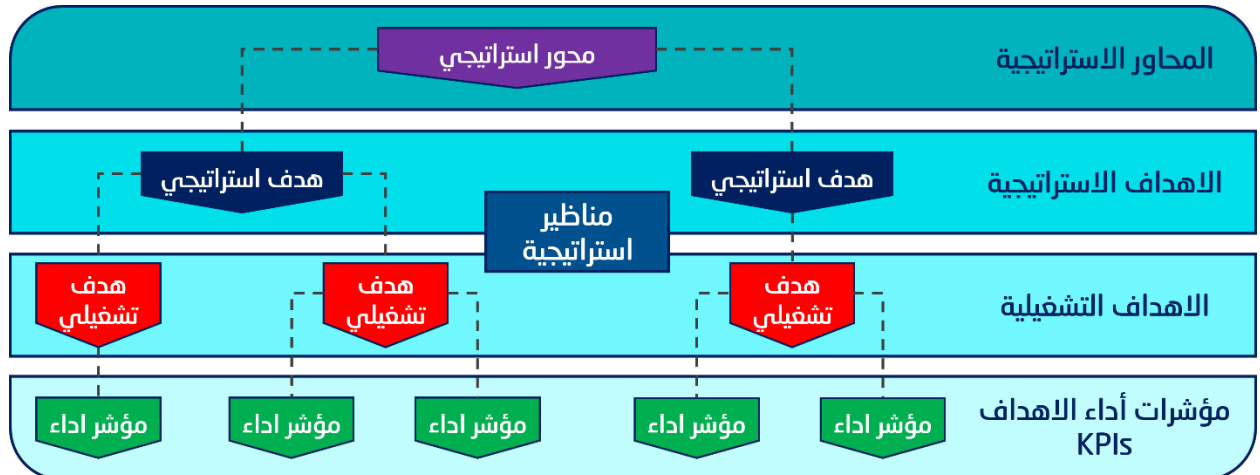
في الخارطة الاستراتيجية، تم تحديد عدة محاور استراتيجية، ولكل محور تم تحديد عدة أهداف استراتيجية. تعتبر الأهداف الاستراتيجية هي النتائج المرجوة التي تساهم في تحقيق الرؤية العامة والاستراتيجية للمصرف. تم تحديد الأهداف الاستراتيجية بطريقة ذكية وملموسة وقابلة للقياس والمتابعة.

وبعد تحديد الأهداف الاستراتيجية للمصرف، تم تحويلها إلى أهداف تشغيلية محددة وملموسة، والتي تحتاج إلى إجراءات وخطط تنفيذية لتحقيقها. تشمل الأهداف التشغيلية الإجراءات والمشاريع الفرعية التي يجب على المصرف تنفيذها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

لكل هدف تشغيلي، تم وضع خطة تنفيذية مفصلة تحدد الخطوات والإجراءات اللازمة والمسؤوليات والموارد المطلوبة لتحقيق الهدف. تساهم خطة التنفيذ في تنظيم وتنسيق الجهود وتحديد المخرجات والمواعيد الزمنية المحددة لتحقيق الأهداف التشغيلية.

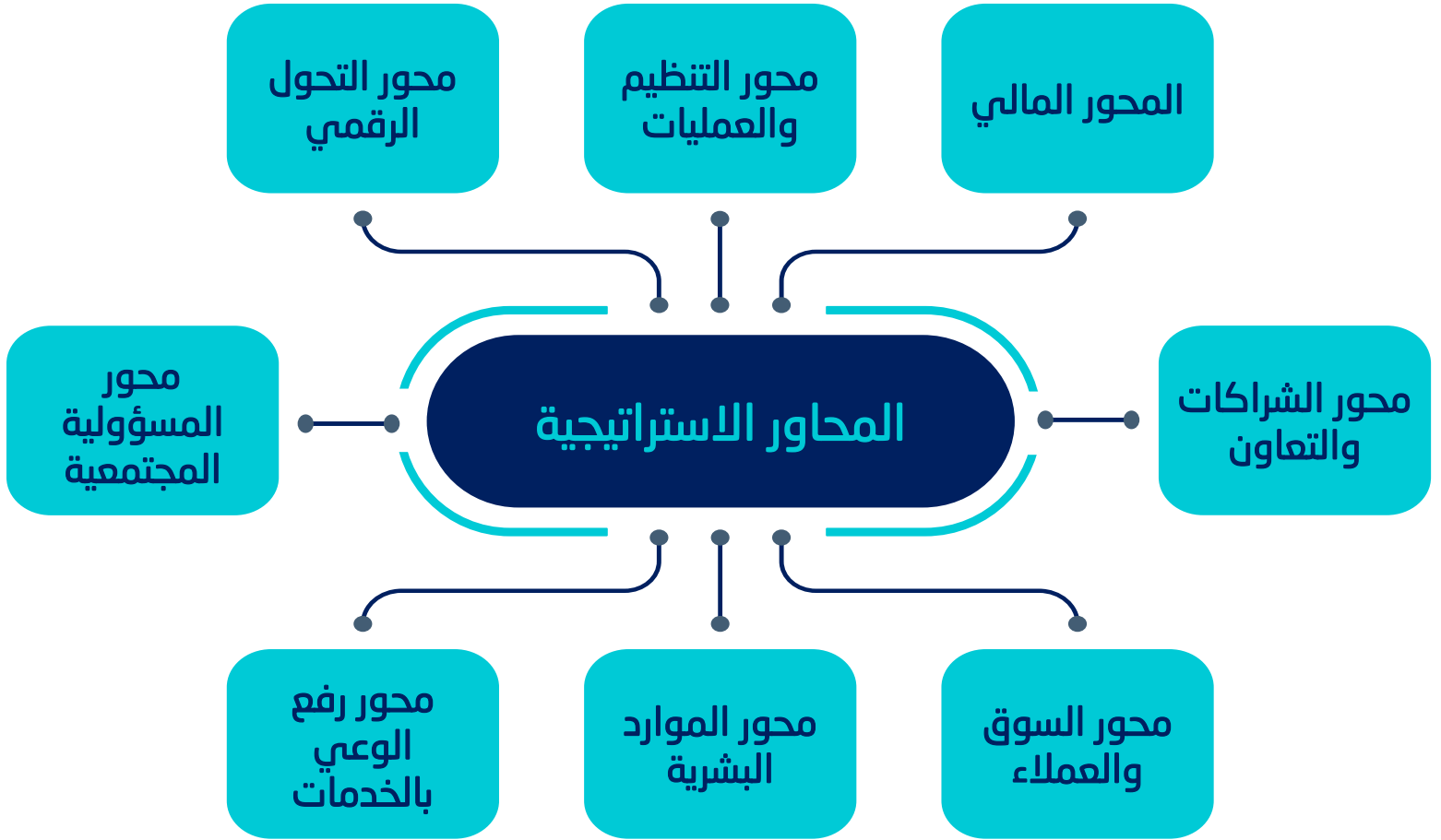
بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد مؤشرات القياس لكل هدف تشغيلي، وتعتبر هذه المؤشرات معايير لقياس تقدم تحقيق الأهداف. تساعد مؤشرات القياس في تقييم الأداء وتحديد ما إذا كانت الخطط التنفيذية تساهم في تحقيق الأهداف بشكل فعال، وتوفر معلومات قيمة لاتخاذ القرارات التصحيحية وإجراء التحسينات اللازمة.

باستخدام الخارطة الاستراتيجية والتركيز على المحاور والأهداف الاستراتيجية، يمكن للمصرف تحقيق التركيز والتنسيق والقيادة الفعالة لتحقيق رؤيته وتحقيق النجاح المستدام.



[2] المحاور الاستراتيجية

تعتمد الاستراتيجية على ثمانية محاور رئيسية، ويشمل كل محور أهداف واستراتيجيات محددة للتنفيذ على فترات زمنية متوسطة المدى، وهي كالتالي:



[3] مواصفات الاهداف الاستراتيجية

تم صياغة الاهداف الاستراتيجية بالمواصفات التالية:

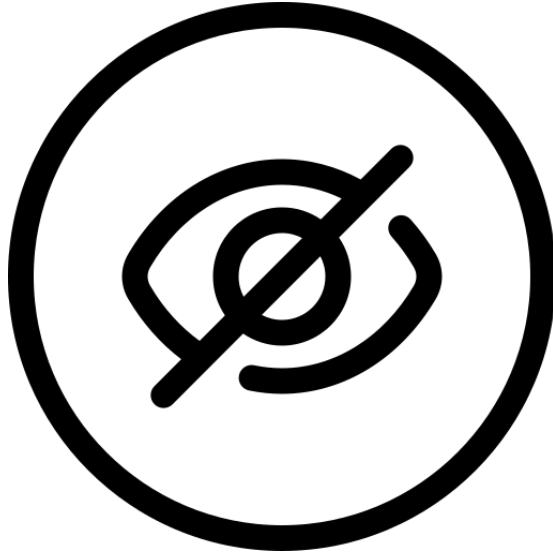
مواصفات الاهداف الاستراتيجية	
SMARTER	"7" م
Specific	محددة
Measurable	مقاسة
Attainable	متاحة
Relevant	متعلقة
Time-specific	مجدولة
Evaluate	مقومة
Revise	مراجعة

[4] الاهداف الاستراتيجية

استناداً إلى المحاور الرئيسية والركائز التي تم اعتمادها عند وضع الاستراتيجية العامة للمصرف، تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التي يعمل المصرف على تحقيقها. تم أيضاً أخذ نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية في الاعتبار لضمان وضع خارطة طريق تساهم في تحقيق رسالة المصرف وتحقيق رؤيته.

الاهداف الاستراتيجية للخطة 2024-2022	
المحور	الاهداف الاستراتيجية الرئيسية
المحور المالي	<ol style="list-style-type: none"> 1. تعزيز متانة الوضع المالي للمصرف وضمان استقراره المالي. 2. تحقيق نمو مستدام في الربحية وتعزيز مركز المصرف التنافسي. 3. تعزيز صيغ التمويل الإسلامي المباشر ومتابعتها لتحقيق أفضل النتائج وتلبية احتياجات العملاء.
محور التنظيم والعمليات	<ol style="list-style-type: none"> 1. رفع كفاءة الاداء المؤسسي للمصرف. 2. إعادة التنظيم والتطوير، وتحسين فعالية الهيكل التنظيمي للمصرف. 3. تعزيز البيئة الرقابية في المصرف.
محور التحول الرقمي	<ol style="list-style-type: none"> 1. تطبيق المعايير الدولية واعداد السياسات. 2. تطوير البنية التحتية الرقمية للمصرف بما يساهم في تحسين جودة الخدمات لجميع المستفيدين. 3. إيجاد بيئة مصرفية رقمية تعزز أساليب الخدمة المصرفية المبتكرة وفق أفضل ممارسات الجودة. 4. التحول الرقمي الشامل للمصرف في الجوانب الخدمية والمالية والإدارية، وتطوير الخدمات المصرفية بما يتماشى مع التقنيات الحديثة وأفضل الممارسات في صناعة الخدمات المصرفية.. 5. تعزيز البيئة الداعمة للبحث والتطوير في مجال الخدمات المصرفية، وتعزيز التعاون العلمي والتقني في صناعة الخدمات المصرفية لتحسين الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات المصرفية. 6. دعم (مستودع البيانات ونظم ذكاء الاعمال والاحصاءات المؤسسية) جمع وربط البيانات وتحليلها؛ بما يعزز دعم عمليات

<p>صنع القرار وحل المشكلات.</p>	
<p>1. تحسين الجودة الشاملة وتعزيز مستوى الخدمة. 2. تحقيق الحصة السوقية الملائمة وزيادة الاستثمارات في جميع أنشطة المصرف.</p>	<p>محور السوق والعملاء</p>
<p>1. تنمية القدرات البشرية والتدريب، ورفع كفاءة الاستخدام . 2. المعرفة المستدامة وتأكيد نشر الوعي بثقافة إدارة المعرفة. 3. تعزيز الاستقرار الوظيفي وتقليل التسرب للمنافسين.</p>	<p>محور الموارد البشرية</p>
<p>1. تعزيز الوعي والفهم للخدمات المصرفية لدى العملاء والمجتمع. 2. توفير منتجات وخدمات مصرفية مبتكرة ومتنوعة، وتعزيز الوعي بفوائدها لدى العملاء. 3. توسيع قاعدة العملاء للخدمات المصرفية الإسلامية من خلال زيادة عدد العملاء المهتمين بالمبادئ الإسلامية ورفع الوعي بمزايا هذه الخدمات.</p>	<p>محور رفع الوعي بالخدمات المصرفية</p>
<p>1. تطوير شبكة واسعة من الشراكات الاستراتيجية مع المؤسسات المالية والتكنولوجية والشركات الأخرى لتعزيز تبادل المعرفة والخبرات والموارد. 2. تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات المحلية والدولية للتعامل مع التحديات المشتركة وتطوير حلول مبتكرة في صناعة الخدمات المالية. 3. إقامة شراكات استراتيجية مع مقدمي الخدمات المالية التقليدية وغير التقليدية، بما في ذلك الشركات الناشئة والمشاريع الابتكارية، لتعزيز التنوع وتوفير مجموعة واسعة من الخدمات المصرفية للعملاء.</p>	<p>محور الشراكات والتعاون</p>
<p>1. تبني ممارسات مصرفية تُعزز الاستدامة البيئية للحفاظ على البيئة وتقليل الأثر البيئي السلبي لأنشطة المصرف. 2. دعم المشاريع والمبادرات التي تعزز التنمية المجتمعية وتحسن جودة الحياة في المجتمعات المحلية التي يعمل فيها المصرف. 3. تطوير برامج توعية وثقيف للعاملين في المصرف والعملاء والمجتمع بشكل عام حول القضايا الاجتماعية المهمة وأثرها.</p>	<p>التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية</p>



تم اخفاء المحتوى

القسم التاسع

الخطة التنفيذية

(تنفيذ الاستراتيجيات وبرامج الاعمال)

القسم التاسع: تنفيذ الاستراتيجيات وبرامج الاعمال

[1] خطط عمل المحور الاول (المحور المالي)

1-1 تعزيز متانة الوضع المالي للمصرف وضمان استقراره المالي

المحور الاستراتيجي	التوجه الاستراتيجي	المنظور الاستراتيجي
المحور المالي	تطوير وتطبيق سياسات مالية فعالة لتحقيق الاستقرار المالي	الاداء الاداري والمالي

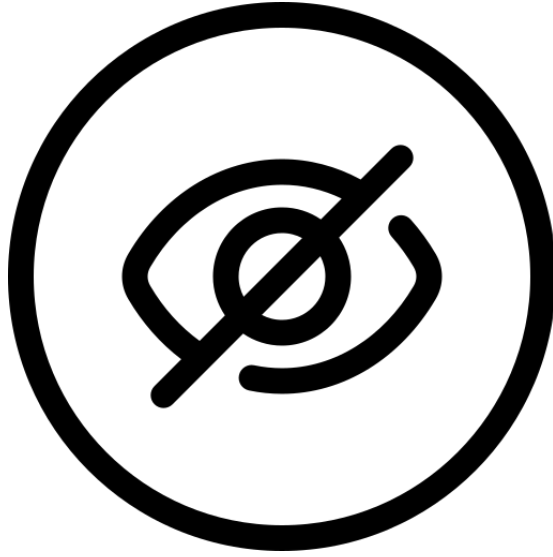
يسعى المصرف من خلال هذا الهدف إلى تحسين وتعزيز وضعه المالي ليكون قادراً على مواجهة التحديات المالية والاقتصادية القادمة. تحقيق هذا الهدف يُعزز مكانة المصرف في السوق المالية ويُساهم في جذب الاستثمارات والعملاء، مما يُعزز الثقة والاستقرار العام للمصرف. تُعد هذه الخطوة أساسية لبناء مستقبل مالي مُستدام وناجح للمصرف.

الخطة التنفيذية

العدد المتراكم للأهداف	الهدف رقم (1): تعزيز قوة واستقرار المصرف والنظام المالي لتحقيق مستوى عالٍ من التنافسية.
1	
العدد المتراكم للاستراتيجيات	
1	

خطة العمل:

-
-
-
-
-
-
-
-



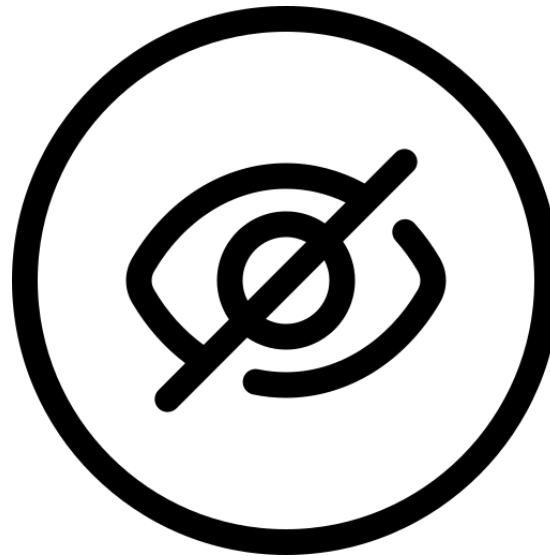
تم اخفاء المحتوى

القسم العاشر

الإطار الزمني والمسؤوليات والموارد اللازمة للتنفيذ

الإطار الزمني والمسؤوليات والموارد اللازمة للتنفيذ

المسؤوليات والموارد اللازمة للتنفيذ		الإطار الزمني			الاهداف التشغيلية	الاهداف الاستراتيجية	المحور
الموارد	المسؤوليات	2024	2023	2022			



تم اخفاء المحتوى

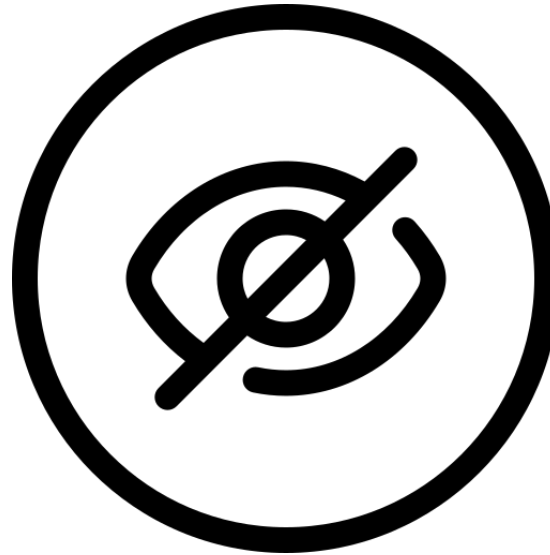
القسم الحادي عشر

قياس الاداء والتقييم الدوري للتنفيذ

مؤشرات الاداء الرئيسية (KPI)

مصفوفة الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية ومؤشرات قياس أدائها

مؤشر قياس الاداء	الاهداف التشغيلية	الاهداف الاستراتيجية



تم اخفاء المحتوى

القسم الثاني عشر

خطة فتح الفروع

[1] خطة فتح الفروع

تعتبر الإدارة العليا للمصرف الانتشار المصرفي من خلال فتح فروع جديدة من أهم الخطط التي تسعى لتحقيقها. وقد تم اختيار المواقع الجغرافية لهذه الفروع بعناية لتغطية مختلف مناطق العراق، وذلك بهدف توسيع قاعدة زبائن المصرف وزيادة تواجده في السوق.

يأمل المصرف من خلال هذه الخطوة تحقيق نمو في عدد زبائنه وزيادة حجم أعماله، وبالتالي تحسين مركزه في السوق المصرفية. وسيستمر المصرف في تطوير خدماته وتحسين جودتها لضمان رضا زبائنه وجذب زبائن جدد.

خطة فتح الفروع				
السنة	المحافظة	اسم الفرع	انتقال الى مبنى جديد	افتتاح فرع جديد
2022	بغداد / الكرخ	فرع المنصور		✓
2023	ديالى	فرع بعقوبة	✓	
2023	السليمانية	السليمانية	✓	
2023	بابل	الحلة	✓	
2023	البصرة	البصرة	✓	
2023	الانبار	الرمادي	✓	
2024	ميسان	العمارة	✓	
2024	ذي قار	الناصرية		✓
2024	المثنى	الساووة		✓

[2] خطة توزيع اجهزة الصراف الالي ونقاط البيع

تسعى الإدارة العليا في مصرف الثقة الدولي الاسلامي إلى نشر أجهزة الصراف الآلي وأجهزة نقاط البيع في مختلف المناطق، بهدف تعزيز سهولة الوصول إلى الخدمات المصرفية و تحسين تجربة العملاء وتوفير أحدث التقنيات والأجهزة لتسهيل إجراء المعاملات المصرفية. تم اختيار مواقع توزيع هذه الأجهزة بعناية، مع الأخذ في الاعتبار التغطية الجغرافية واحتياجات العملاء. تندرج هذه الخطوة ضمن اهداف وتطلعات المصرف لتحقيق التواجد المباشر والوصول السهل للعملاء. ويعمل المصرف على تحقيق هذا الهدف من خلال توفير الخدمات المصرفية بسهولة ويسر في مختلف مناطق العراق.

خطة توزيع اجهزة الصراف الآلي ATM				
اسم الموقع	العنوان	نوع الصراف	نوع الخدمة	السنة
اسوق المدينة المنورة	بغداد / الصليخ	داخلي	سحب	2022
مول الحارث	كربلاء / حي الحسين	داخلي	سحب	2023
الفرع الرئيسي	بغداد / كراة 62	خارجي	سحب وايداع	2023
فرع البصرة	البصرة	خارجي	سحب وايداع	2023
بيوتي سنتر روزولين	بغداد / المنصور	داخلي	سحب	2024
بيوتي سنتر روزولين	بغداد / الكراة 42	داخلي	سحب	2024
مقهى جاي خانة	بغداد / الكراة	خارجي	سحب	2024
مول في اربيل	اربيل / المركز	داخلي	سحب	2024
فرع بعقوبة	ديالى / بعقوبة	خارجي	سحب	2024
منصور او حي الجامعة	بغداد / الكرخ	داخلي	سحب	2024
مول في الموصل	نينوى / الموصل	داخلي	سحب	2024

خطة توزيع نقاط البيع POS		
عدد الاجهزة	العنوان	السنة
200	يتم توزيعها في مناطق بغداد (الكرخ والراففة)	2023
100	يتم توزيعها في المحافظات التي يوجد فيها فروع المصرف	2023
600	يتم توزيعها في مناطق بغداد (الكرخ والراففة)	2024
400	يتم توزيعها في المحافظات التي يوجد فيها فروع المصرف	2024

القسم الثالث عشر الاستراتيجيات المساندة

القسم الثالث عشر: الاستراتيجيات المساندة

تم تبني عدد من الاستراتيجيات المساندة التي تمكن المصرف من تنفيذ الاستراتيجيات الأساسية بكفاءة عالية وتتمثل هذه الاستراتيجيات بما يلي:

[1] استراتيجية ادارة المخاطر

• استراتيجية ادارة المخاطر

وتهدف هذه الاستراتيجية الى:

- تزويد المصرف بمنهجية وآليات تساهم في استمراريته من خلال تنفيذ نشاطاته بشكل مستمر ومراقبة عملية صنع القرار وتحديد الأولويات من خلال فهم شامل لنشاطات بيئة العمل وفرص القوة والتهديدات للمصرف.
- التنبؤ بالمخاطر والالزمات.
- ادارة المخاطر بفعالية وكفاءة.
- المساهمة في الاستغلال الأمثل للموارد وزيادة فعالية العمليات التشغيلية.

• استراتيجية ادارة مخاطر السيولة

وتهدف هذه الاستراتيجية الى الموازنة بين الربحية والسيولة والأمان بحيث يتم تحقيق أعلى ربح ممكن وبأقل مخاطر ممكنة مع الحفاظ على معدلات من السيولة تجعل المصرف في مأمن في مقابلة التزامات الزبائن من السحب ومنح التمويلات.

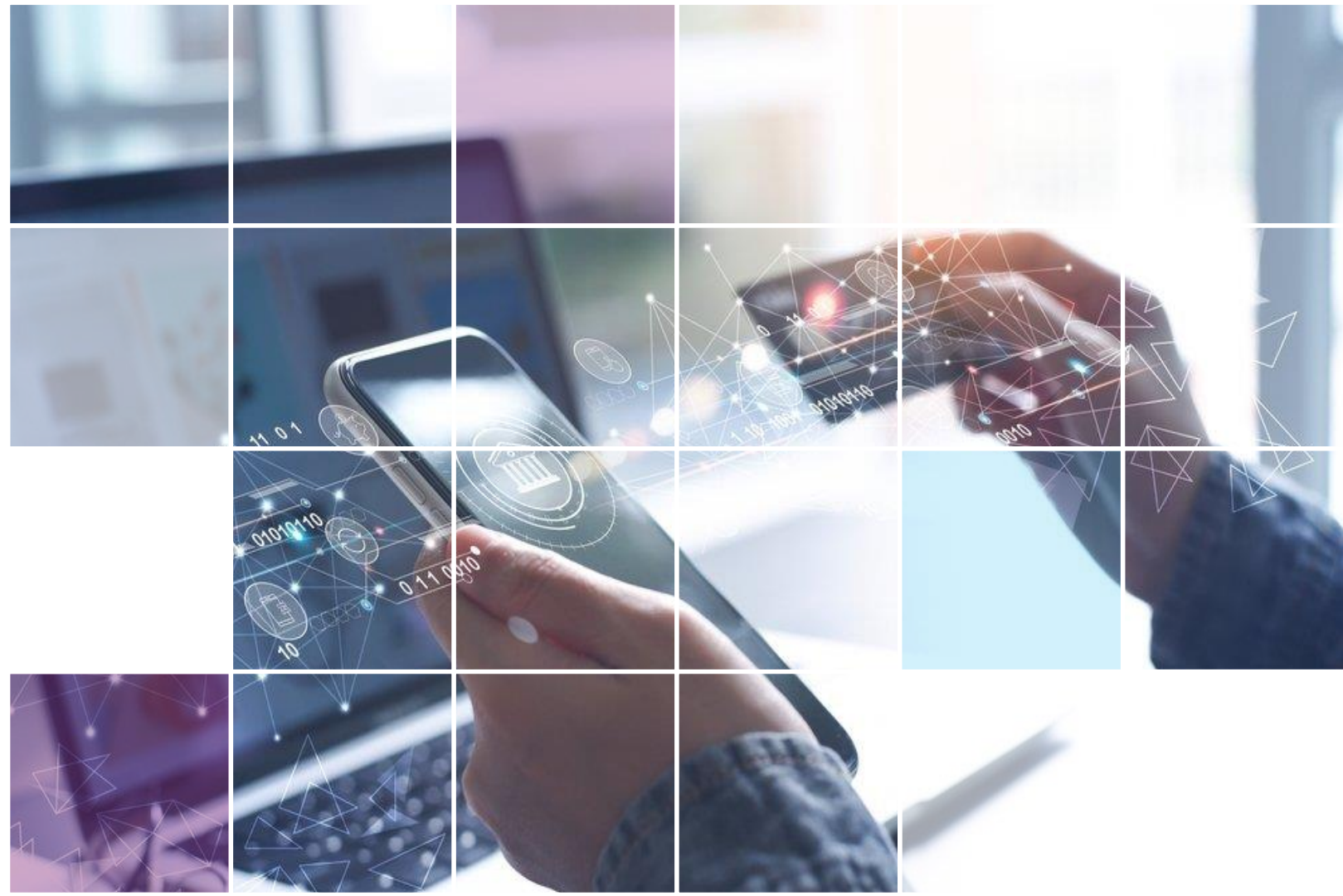
• استراتيجية التمويل

وتهدف هذه الاستراتيجية الى اختيار أفضل مصادر ووسائل وأدوات التمويل المناسبة للمصرف وفقا لنوعية نشاطاته ومتطلباته، وذلك بما يحقق أعلى مستوى من الربحية والسيولة والأمان، وبما يتوافق مع الأحكام الشرعية والقانونية، وبما يساهم في تقليل المخاطر المتعلقة بالتمويل وزيادة قدرة المصرف على التكيف مع التغيرات السوقية والظروف الاقتصادية.

[2] استراتيجية تقنية وأمن المعلومات والاتصالات

ان الهدف من هذه الاستراتيجية هو توفير وادامة الخدمات التقنية وفق انسب المعايير الدولية وأفضل الممارسات للحفاظ على جودة المعلومات من خلال مواكبة التطورات التقنية وتنمية قدرات ومهارات الموارد البشرية، وبشكل يؤدي إلى تحقيق المصرف لأهدافه، ومن أهم المحاور التي تستند عليها استراتيجية تقنية وأمن المعلومات والاتصالات مايلي

- تحسين وتطوير الخدمات الالكترونية المقدمة لعملاء المصرف.
- تطوير أنظمة الحماية.
- تطبيق المعايير الدولية واعداد السياسات.
- اتمتة نشاطات المصرف.
- الجاهزية الالكترونية والبنية التحتية الالكترونية المتطورة.
- تحديث الشبكات واجهزة الخوادم ورفع كفاءتها.
- تطوير خطة التعافي من الكوارث.
- رفع كفاءة العاملين في نظم المعلومات.



مصرف الثقة الدولي الاسلامي
Trust International Islamic Bank



 6669

 info@itbank.iq

 www.itbank.iq

 Baghdad, Karada 62