

# الخطة الاستراتيجية الشاملة 2025/27



استراتيجية مصرف الثقة الدولي  
الإسلامي للسنوات 2025-2027



رؤية مصرفية مبتكرة..  
نمو مستدام.. وتميز في الخدمات..

الخطة الاستراتيجية  
مصرف الثقة الدولي الاسلامي

**2025**  
**2027**

Trust International Islamic Bank  
Strategic Plan

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
6	كلمة رئيس مجلس الادارة
8	القسم الاول: معلومات عامة عن المصرف
9	1- مقدمة
10	2- تأسيس المصرف
11	3- الشركات التابعة
11	4- اعضاء مجلس الادارة
12	5- اللجان
16	القسم الثاني: التخطيط الاستراتيجي
17	1- منهجية التخطيط
17	2- اعداد وثيقة الخطة ومراجعتها
18	3- تحليل الوضع الحالي للمصرف
19	4- آلية العمل واعداد الخطة
20	5- النطاق والملكية
21	القسم الثالث: تحليل البيئة الخارجية للمصرف PESTEL Analysis
22	1- العوامل السياسية
23	2- العوامل الاقتصادية
26	3- العوامل الاجتماعية
28	4- العوامل التقنية
29	5- العوامل البيئية
31	6- العوامل القانونية
32	القسم الرابع: تحليل البيئة الخاصة للمصرف

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
33	1- البيئة الداخلية
34	2- تحليل الأداء المالي للمصرف (2022-2024)
35	3- القطاع المصرفي
35	4- القطاع المالي
36	5- قاعدة العملاء
36	6- الجهات الحكومية الأخرى ومجموعات الضغط
37	<b>القسم الخامس: التحليل الرباعي SWOT Analysis</b>
38	1- نقاط القوة
39	2- نقاط الضعف
40	3- الفرص
41	4- التهديدات
42	<b>القسم السادس: الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والمسؤولية والسياسة</b>
43	1- الرؤية
43	2- الرسالة
43	3- القيم الجوهرية
43	4- المسؤولية
43	5- السياسة
44	<b>القسم السابع: الركائز الاستراتيجية والاهداف العامة</b>
45	1- الركائز الاستراتيجية
47	2- الاهداف العامة
48	<b>القسم الثامن: المحاور والاهداف الاستراتيجية</b>

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
49	1- الإطار التنفيذي للخطة الإستراتيجية
50	2- المحاور الاستراتيجية
51	3- مواصفات الاهداف الاستراتيجية
52	4- الاهداف الاستراتيجية
55	5- الابعاد الاستراتيجية
56	6- المناظير الاستراتيجية
59	7- الخارطة الاستراتيجية للمصرف
60	8- التوجهات الاستراتيجية
65	<b>القسم التاسع: الخطة التنفيذية (تنفيذ الاستراتيجيات وبرامج الاعمال)</b>
66	1- خطط عمل المحور الاول (محور الشمول المالي)
76	2- خطط عمل المحور الثاني (محور التحول الرقمي)
95	3- خطط عمل المحور الثالث (المحور المالي)
105	4- خطط عمل المحور الرابع (محور الشراكات والتعاون)
111	5- خطط عمل المحور الخامس (محور السوق والعملاء)
117	6- خطط عمل المحور السادس (محور الكفاءة التشغيلية والتطوير المؤسسي)
133	<b>القسم العاشر: نظام الرقابة والتقييم الاستراتيجي</b>
135	<b>القسم الحادي عشر: خطة فتح الفروع</b>
136	1- خطة فتح الفروع
137	2- خطة توزيع اجهزة الصراف الالي ونقاط البيع
138	<b>القسم الثاني عشر: الاستراتيجيات المساندة</b>

المحتويات	
الصفحة	الموضوع
139	1- استراتيجية تقنية وأمن المعلومات والاتصالات
139	2- استراتيجية إدارة المخاطر
140	3- استراتيجية الشمول المالي

## كلمة رئيس مجلس الإدارة



## بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

يوصل مصرف الثقة الدولي الإسلامي ترسيخ مكانته الرائدة في القطاع المصرفي الإسلامي في العراق، مستنداً إلى نهجه القائم على الابتكار والتميز في تقديم الخدمات المالية وفق أحكام الشريعة الإسلامية. لقد حرص المصرف منذ تأسيسه على مواكبة التطورات المتسارعة في القطاع المصرفي، مع الالتزام بمسؤوليته تجاه المجتمع، وذلك من خلال توفير حلول مصرفية متطورة تلبي احتياجات مختلف الشرائح، ودعم المشاريع الريادية والمبادرات التتموية والاجتماعية الهادفة إلى تعزيز الاستقرار الاقتصادي.

وانطلاقاً من التزامنا بمواكبة التحولات الاقتصادية والمالية، وتماشياً مع توجيهات البنك المركزي العراقي الرامية إلى تعزيز الاستقرار المالي، وتطوير العمل المصرفي، وترسيخ مبادئ الحوكمة الرشيدة، نضع اليوم الخطة الاستراتيجية للمصرف للأعوام 2025-2027، والتي تهدف إلى تحقيق نمو مستدام، وتعزيز كفاءة العمليات المصرفية، وتطوير الخدمات الرقمية، بما يواكب أحدث الاتجاهات في الصناعة المصرفية الإسلامية، ويدعم تحقيق الشمول المالي لكافة فئات المجتمع.

وفي هذا الإطار، يتولى مجلس الإدارة مسؤولية تطوير هذه الخطة وموائمتها مع المتغيرات الاقتصادية ومتطلبات السوق، من خلال تحديد الأهداف الاستراتيجية ذات الأولوية، ووضع مؤشرات أداء رئيسية لقياس التقدم المحقق، بالإضافة إلى متابعة الأداء بشكل دوري لضمان توافقه مع رؤية المصرف ورسالة المؤسسة. كما تعتمد إدارة المصرف آليات رقابية فعالة لضمان التنفيذ الأمثل للاستراتيجية، وفق تقارير الإنجاز الدورية وخطط التنفيذ السنوية، بما يعزز الأداء المؤسسي للمصرف ويدعم تحقيق أهدافه الطموحة.

وبالتوازي مع جهودنا في التطوير المؤسسي والابتكار المصرفي، نؤكد التزامنا بمواصلة تقديم خدمات مالية متكاملة تلبي احتياجات عملائنا، مع التركيز على تبني أحدث الحلول الرقمية، وتعزيز مكانة المصرف كمؤسسة مصرفية إسلامية موثوقة ومؤثرة في الاقتصاد الوطني.

وفي الختام، أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى مساهمي المصرف وأعضاء مجلس الإدارة على دعمهم المتواصل، وإلى عملائنا الكرام على ثقتهم التي تعد حافزاً رئيسياً لنا لمواصلة مسيرة النجاح. كما أخص بالشكر فريق العمل في المصرف على جهودهم المتميزة، التي كان لها الأثر الأكبر في تحقيق الإنجازات، والشكر موصول إلى البنك المركزي العراقي على دعمه المستمر للقطاع المصرفي، وحرصه على توفير بيئة مالية مستقرة ومستدامة تساهم في تعزيز النمو الاقتصادي في العراق.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

**منشد خطاب محمد  
رئيس مجلس الإدارة**

# القسم الاول

## معلومات عامة عن المصرف

**[1] مقدمة**

تماشياً مع تطلعات البنك المركزي العراقي لتبني القضايا المؤيدة للعدالة الاجتماعية والإنسانية، وتعزيز نظام الشمول المالي في البلاد، والسعي لتحقيق النمو الاقتصادي والاستقرار المالي، يهدف المصرف إلى توفير فرص الوصول إلى الخدمات المالية والمصرفية والوسائل البنكية الإلكترونية الحديثة لجميع فئات المجتمع العراقي بمختلف تركيبته وتنوعه. يستند هذا الهدف إلى تعليمات إعداد الخطط الاستراتيجية للمصارف، المحددة في القرار رقم 9 / 2 / 17 الصادر عن البنك المركزي العراقي في تاريخ 10 / 01 / 2018. وبالتوازي مع المبادرة الوطنية الحالية لإعداد استراتيجية الشمول المالي (NSFI) ، يولي مجلس إدارة مصرف الثقة الدولي الإسلامي وإدارته العليا اهتماماً كبيراً بالتنبؤ بأفاق المستقبل برؤية واضحة ودقيقة.

وبناءً على ذلك، يعمل المصرف على وضع مجموعة من الأهداف الاستراتيجية المشتقة من الرؤى الوطنية للشمول المالي، بهدف بناء اقتصاد السوق الحر القائم على قوى السوق والمنافسة. ويسعى المصرف بجهود متواصلة وتعاون مشترك لتحقيق تلك الأهداف المذكورة في هذا الوثيقة الاستراتيجية العامة للمصرف.

وعلى مدى الثلاث سنوات القادمة، تمثل هذه الوثيقة الاستراتيجية خارطة الطريق للمصرف في تعزيز عجلة التنمية، مع التركيز الكبير على استخدام تقنية المعلومات وأحدث البرمجيات خلال فترة الاستراتيجية، بهدف تحقيق التحول الرقمي الشامل وتحسين كفاءة وفاعلية جميع نشاطات المصرف الضرورية، وضمان توافقها مع أنظمة المعلومات الخاصة بالبنك المركزي العراقي.

تم تطوير الاستراتيجية العامة لمصرف الثقة الدولي الإسلامي من قبل فريق التخطيط الاستراتيجي والمكون من مجموعة خبراء من داخل وخارج المصرف. تم اعتماد منهجية شاملة في عملية التخطيط الاستراتيجي، حيث تم تحديد الأهداف الاستراتيجية للمصرف، ثم وضع الاهداف الفرعية (التشغيلية) وتم وضع خطط عمل تنفيذية لهذه الاهداف مع تحديد الاطار الزمني والمسؤوليات والموارد المطلوبة لتحقيق هذه الاهداف.

وإيماناً منا بأن قيمة أي خطة استراتيجية لا تقتصر على جودة ودقة إعدادها فحسب، بل تتعلق أيضاً بمراقبة تنفيذها وتقييمها بشكل دوري، تم إعداد الاستراتيجية بمراعاة معايير إدارة الجودة الشاملة وربطها بمستوى تحقيق الأهداف من خلال تقييم موضوعي يستند إلى مؤشرات الأداء الرئيسية على مستوى أقسام المصرف وموظفيه. تتم متابعة تنفيذ الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة ولجنة التدقيق التي ينبثق عنها، ويتم تقييمها وفقاً

لمنهجية التخطيط والتنفيذ والمراجعة والتحسين، المستندة إلى اجراء تحليل شامل ومفصل للبيئة الداخلية والخارجية للمصرف، وتشخيص نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات باستخدام منهجية التحليل SWOT / PESTEL Analysis Approach، بالإضافة إلى التنبؤ بالمخاطر المحتملة في المجالات التشغيلية والائتمانية والسوقية.

## [2] تأسيس المصرف

إن شركة المرج العالمية للتحويل المالي هي شركة مساهمة خاصة عراقية تم تأسيسها عام 2009 بموجب إجازة التأسيس المرقمة (م.ش - 01-69098) بتاريخ 19 نيسان 2009 ومركزه الرئيسي بغداد برأس مال (5) مليار دينار وتم زيادة رأس المال الى (10) مليار دينار وبعدها (30) مليار دينار واخيراً الى (100) مليار دينار وحسب كتاب دائرة تسجيل الشركات 23821 في 4 تشرين الثاني 2015. وتم تغيير اسم الشركة من (شركة المرج العالمية للتحويل المالي - شركة مساهمة خاصة) إلى شركة (مصرف الثقة الدولي الإسلامي - شركة مساهمة خاصة) برأس مال قدره (100) مليار دينار حسب كتاب انتهاء الإجراءات المرقم 4844 في 9 آذار 2016 الصادر من وزارة التجارة - دائرة تسجيل الشركات.

بموجب قرار الهيئة العامة بجلستها المنعقدة بتاريخ 29 نيسان 2017 والمتضمن زيادة رأس مال المصرف بمبلغ (150) مليار دينار ليصبح (250) مليار دينار وذلك من خلال الاكتتاب حيث تم تغطية الاكتتاب بالكامل، علماً أن المصرف قد استكمل كافة الإجراءات المتعلقة بهذه الزيادة لدى وزارة التجارة/ دائرة تسجيل الشركات بكتابهم ش/ هـ / 27721-01 بتاريخ 13 أيلول 2017.

## [3] الشركات التابعة

اسم الشركة	رأس المال	تاريخ المساهمة	طبيعة العمل	نسبة الملكية
شركة عين الثقة العقارية	10 مليار دينار عراقي	24/5/2018	عقارية	100%
شركة عين الثقة الزراعية	8 مليار دينار عراقي	24/5/2018	زراعية	100%
شركة ارض الثقة للتجارة العامة	15 مليار دينار عراقي	2/10/2018	تجارية	100%
شركة الثقة للإجارة	15 مليار دينار عراقي	2/10/2018	الإجارة	100%

## [4] اعضاء مجلس الادارة

الاسم	المنصب
منشد خطاب محمد	رئيس مجلس الادارة
غسان محمد حسين	نائب رئيس مجلس الادارة
لطيف حميد علوان	المدير المفوض / عضو
صبيحة عيدان عباس	عضو
شذى كاظم عزيز	عضو
سعدية مجيد عبد قدرى	عضو
حسين يوسف جعفر	عضو
هدى كامل محمد	احتياط
انور عبدالحسين علي	احتياط
عزت خليل ابراهيم	احتياط

## [5] اللجان

## اللجان المنبثقة عن مجلس الادارة

## 1- لجنة الترشيح والمكافآت

الاسم	المنصب
سعدية مجيد عبد قدرى	رئيس اللجنة
منشد خطاب محمد	عضو
صبيحة عيدان عباس	عضو
سارة يوسف يونس	مقرر

## 2- لجنة التدقيق

الاسم	المنصب
حسين يوسف جعفر	رئيس اللجنة
صبيحة عيدان عباس	عضو
غسان محمد حسين	عضو
نمارق سعد علي	مقرر

## 3- لجنة إدارة المخاطر:

الاسم	المنصب
صبيحة عيدان عباس	رئيس اللجنة
منشد خطاب محمد	عضو
حسين يوسف جعفر	عضو
غسان محمد حسين	عضو
شذى كاظم عزيز	عضو
نمارق سعد علي	مقرر

## 4- لجنة حوكمة تقنية المعلومات والاتصالات:

الاسم	المنصب
غسان محمد حسين	رئيس اللجنة
حسين يوسف جعفر	عضو
شذى كاظم عزيز	عضو
نمارق سعد علي	مقرر

## 5- لجنة المعايير البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية:

الاسم	المنصب
منشد خطاب محمد	رئيس اللجنة
سعدية مجيد عبد	عضو
شذى كاظم عزيز	عضو
سارة يوسف يونس	مقرر

## اللجان المنبثقة عن الادارة التنفيذية

## 1- اللجنة الائتمانية:

الاسم	المنصب
لطيف حميد علوان	رئيس اللجنة
سيف محمد عبد	عضو
الاء أياد مهدي	عضو
عبدالله أسامة عبدالله	عضو
شذى صاحب ضيول	مقرر

## 2- لجنة الاستثمار:

الاسم	المنصب
لطيف حميد علوان	رئيس اللجنة
ابراهيم حاتم سلطان	عضو
عمر مثنى عبداللطيف	عضو
ريم زيد حمود	عضو
شهد صباح سعيد	مقرر

## 3- اللجنة التوجيهية لتقنية المعلومات:

الاسم	المنصب
لطيف حميد علوان	رئيس اللجنة
زياد عبود خضير	عضو
زيد عبد القادر	عضو
عبد الله اسامة	عضو
عمر مثنى عبد اللطيف	عضو
محمد عبد الستار	عضو
فيان فريدون	عضو
ابراهيم عماد محمد	مقرر

## 4- لجنة الأمن السيبراني:

الاسم	المنصب
لطيف حميد علوان	رئيس اللجنة
طه فارس صادق	عضو
عمر مثنى عبد اللطيف	عضو
اريج كاظم	عضو
ميس الريم علاء	مقرر

## 5- لجنة ادارة مخاطر تقنية المعلومات:

الاسم	المنصب
لطيف حميد علوان	رئيس اللجنة
حمزة رامي اسماعيل	عضو
عمر مثنى عبد اللطيف	عضو
احمد سعد جاسب	عضو
علي اسعد ذنون	مقرر

## 6- لجنة التقييم العقاري:

الاسم	المنصب
سيف محمد عبد	رئيس اللجنة
عبدالله أسامة عبدالله	عضو
نبيل محمود يوسف	عضو
عمر مثنى عبداللطيف	عضو
سجى علي خليل	عضو
دعاء حمدي محمدعلي	مقرر

## 7- لجنة مراجعة الحسابات:

الاسم	المنصب
غسان محمد حسين	رئيس اللجنة
حسين يوسف جعفر	عضو
شذى كاظم عزيز	مقرر

# القسم الثاني

## التخطيط الاستراتيجي

## [1] منهجية التخطيط

تبنى مصرف الثقة الدولي الإسلامي منهج المشاركة الواسعة في إعداد خطته الاستراتيجية. حيث تم التشاور مع جميع العاملين في المصرف والشركاء الرئيسيين ومتلقي الخدمة. استناداً إلى تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمصرف، تمت مناقشة وتوثيق تطلعاته المستقبلية وكيفية تحقيقها بتنسيق وتناغم مع الأهداف الوطنية. تم ترجمة هذه التطلعات إلى خطط عمل وحدات المصرف المنظمة. وتم تحديد مؤشرات الأداء لقياس تحقيق الأهداف التشغيلية وتقييم مستوى الإنجاز. تقوم اللجان الدائمة في المصرف بمراجعة وتقييم الأداء ومعالجة أي انحرافات قد تحدث، ضمن منهجية متابعة وتقييم محددة.

## [2] اعداد وثيقة الخطة ومراجعتها

اعتمد مصرف الثقة الدولي الإسلامي منهجية معتمدة عالمياً في إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية، وتتضمن مراحل التخطيط والتنفيذ والمراجعة والتقييم واتخاذ الإجراءات. يهدف ذلك إلى ضمان التحسين والتطوير المستمر. كما استند المصرف إلى مبادئ الإدارة لتحديد أولوياته الاستراتيجية، وتشمل الاستقرار والكفاءة في جميع العمليات وتعزيز التعليم التفاعلي وتعزيز قنوات الاتصال. كما يعتمد على خبرات المصارف الأخرى داخل وخارج البلاد. تم إعداد الخطة الاستراتيجية للفترة من عام 2025 إلى 2027 بمشاركة جميع العاملين في المصرف. واعتمد المصرف في إعداد وثيقة الخطة الاستراتيجية على جمع وتحليل المعلومات باستخدام مراجعة نظريات التخطيط الاستراتيجي وتحليل نقاط القوة والضعف وفرص التحسين، بالإضافة إلى عقد جلسات للعصف الذهني لفرق العمل لتحليل بيئة عمل المصرف (SWOT) كما تم توزيع نتائج تحليل بيئة العمل على الوحدات التنظيمية والحصول على تغذية راجعة. تمت دراسة الفجوات بين الواقع الحالي وما هو مستهدف من خلال مراجعة نتائج خطط العمل للوحدات التنظيمية وتقييم ما تم تحقيقه من تلك الخطط في ضوء التغيرات الاقتصادية والظروف السياسية الراهنة في المنطقة والدول المجاورة.

### [3] تحليل الوضع الحالي للمصرف

تم تنفيذ تحليل بيئة العمل SWOT لتقييم الوضع الحالي للمصرف، وتم عقد جلسات عصف ذهني شملت متخصصين من الوحدات التنظيمية في المصرف، وذوي الخبرة في المصارف المحلية والدولية. خلال هذه الجلسات، تم مناقشة وتحليل نقاط القوة والضعف الداخلية للمصرف، بالإضافة إلى فرص وتهديدات البيئة الخارجية. تم تجميع الأفكار وتعميمها على مسؤولي الوحدات التنظيمية للحصول على تغذية راجعة، وتم ترتيب النتائج وفقاً للأولويات. تم عرض تقرير تحليل بيئة العمل الداخلية والخارجية على مجلس الإدارة للمراجعة والاعتماد. استناداً إلى هذه النتائج، تم تطوير الخيارات الاستراتيجية للمصرف.

تم تحليل البيئة الخارجية للمصرف باستخدام إطار PESTEL وتم أيضاً تحليل البيئة الخاصة للمصرف من خلال دراسة عدة عوامل، بما في ذلك البيئة الداخلية للمصرف وقطاع المصارف والقطاع المالي بشكل عام، بالإضافة إلى قاعدة العملاء والجهات الحكومية المرتبطة به. تمت هذه التحليلات لفهم التحديات والفرص المحتملة التي يمكن أن تؤثر على أداء المصرف واستراتيجيته المستقبلية.

**[4] آلية العمل واعداد الخطة**

لفرض اعداد الخطة الاستراتيجية تم العمل على التالي:

- تشكيل فريق عمل من داخل المصرف "فريق التخطيط الاستراتيجي" برئاسة المدير المفوض ومشاركة المدراء التنفيذيين وعدد من مدراء الاقسام وبالاستعانة بخبراء من خارج المصرف.
- تنظيم ورشة عمل في اعداد الخطة الاستراتيجية.
- عقد الفريق عدد من الاجتماعات وجلسات العصف الذهني (تحليل SWOT).
- تشخيص الوضع الحالي للمصرف من خلال تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- تحديد ملامح ورؤية ورسالة المصرف.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية من خلال اجتماعات متكررة للجنة التخطيط.
- تعميم الرؤية والرسالة والاهداف والقيم داخل المصرف للاستفادة من التفذية الراجعة.
- تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الاهداف.
- تحديد البرامج التي سيتم تنفيذها في اطار الخطة الاستراتيجية، وبيان مراحلها الزمنية والجهة المسؤولة عن التنفيذ.
- تحديد الأهداف التنظيمية وربطها بالأهداف المؤسسية.
- بناء خطط العمل التنفيذية للوحدات التنظيمية المختلفة.
- تحديد استراتيجية المخاطر ، واعداد مصفوفة للمعايير ومؤشرات الاداء.
- إعداد مسودة الخطة ومناقشتها مع المدير المفوض والتصديق عليها.
- رفع الخطة لاعتمادها من قبل مجلس الإدارة بصورتها النهائية.
- إعلانها وتعميمها وإتاحتها لأقسام المصرف.

## [5] النطاق والملكية

### النطاق:

- تقوم الإدارة التنفيذية بتنفيذ الاستراتيجية، ويشمل نطاق عملها التالي:
- إدارة وتنفيذ العمليات المالية والمصرفية للشركات والأفراد، بما في ذلك عمليات الحوالات المالية.
  - توفير التمويل الإسلامي للأفراد والشركات والمشاريع الصغيرة والمتوسطة.
  - وضع سياسات المصرف وتنفيذ الأنشطة المالية وغير المالية المتعلقة به.
  - إدارة عمليات الخزينة والاستثمار في الأسواق المالية الإسلامية، سواء كانت محلية أو أجنبية.
  - تنفيذ برامج لتعزيز سمعة المؤسسة وتعزيز المسؤولية الاجتماعية وتقديم خدمات للمجتمع المحلي.
  - تطوير واعتماد أحدث التقنيات المصرفية والمعلوماتية، لتعزيز كفاءة العمليات المصرفية وتحسين تجربة العملاء وتعزيز الأمان والحماية المصرفية.

### تاريخ تفعيل الخطة:

تعتبر الإستراتيجية وأهدافها ومحدداتها وخطط التنفيذ الفرعية المنبثقة عنها سارية المفعول وصالحة للإنجاز اعتباراً من تاريخ اعتماد وتصديق هذه الوثيقة، وتلغى أي خطط فرعية سابقة تتعارض مع بنود هذه الإستراتيجية ومحدداتها وأهدافها.

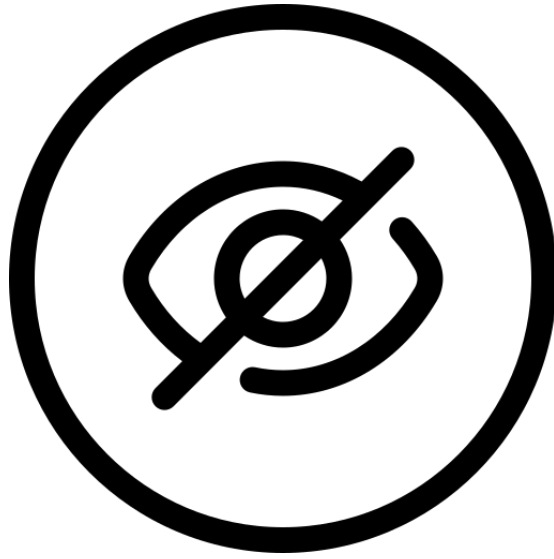
### الملكية:

هذه الوثيقة ملك مصرف الثقة الدولي الاسلامي ، ولا يسمح بنسخ أو نشر أو تحريف أو شطب أي من محتويات هذه الوثيقة دون إذن خطي مسبق من مجلس إدارة المصرف أو المدير المفوض وتحت طائلة المساءلة القانونية.

# القسم الثالث

## تحليل البيئة الخارجية للمصرف

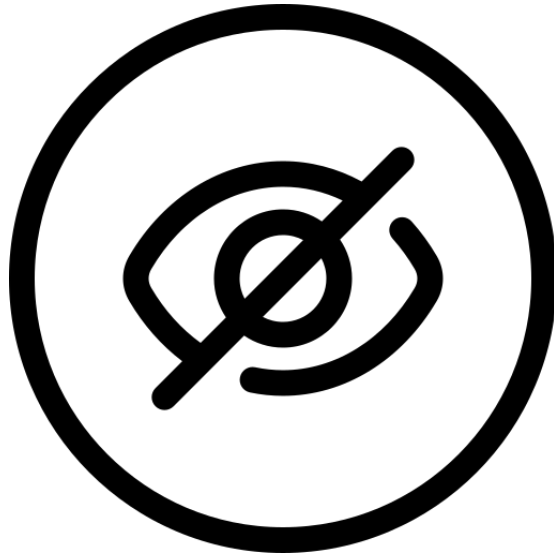
### PESTEL Analysis



تم اخفاء المحتوى

# القسم الرابع

## تحليل البيئة الخاصة للمصرف

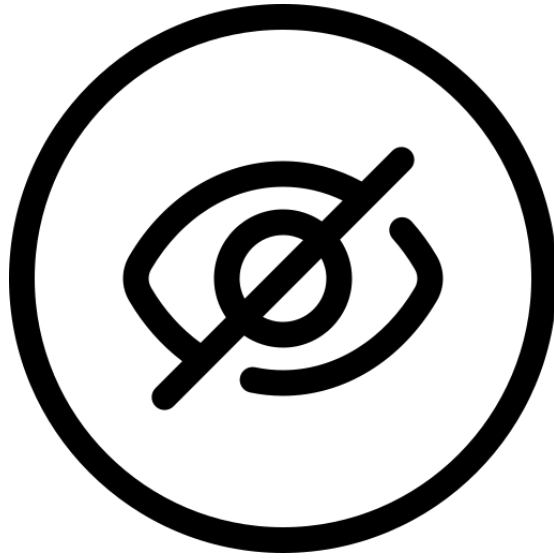


تم اخفاء المحتوى

# القسم الخامس

## التحليل الرباعي

### SWOT Analysis



تم اخفاء المحتوى

# القسم السادس

## الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية والمسؤولية والسياسة

**[1] الرؤية:**

المصرف الإسلامي الرائد.

**[2] الرسالة:**

تقديم تشكيلات متنوعة من المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية المعاصرة، في كل القطاعات والمحافظات ولقاعدة واسعة من الزبائن، مع تغطية واسعة لصيغ التمويل الإسلامي، والخدمات المصرفية المحلية والدولية، وانتهاج الحلول المبدعة والمبتكرة، وتحقيق الشمول المالي، وحماية الجمهور، في إطار الامتثال للشريعة الإسلامية السمحاء، والالتزام بالقانون والمعايير الدولية، وتطبيق متطلبات الجودة الشاملة.

**[3] القيم الجوهرية:**

- مصداقية الامتثال للشريعة.
- الشمول المالي وحماية الجمهور.
- الإفصاح والشفافية للمستهلك المالي.
- الزبون شريك دائم.
- كتمان معاملات الزبون.
- الاقتراب من شرائح الزبائن من خلال شبكة الفروع والمكاتب المصرفية.
- تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المتنوعة والمبدعة.
- استخدام التكنولوجيا المعاصرة في العمليات والمنتجات والخدمات.
- التميز والابتكار في الخدمة.
- العمل بروح الفريق.
- المهنية في العمل المصرفي المعاصر.
- العزم على التغيير والنمو والتطور.

**[4] المسؤولية:** تنظيم العمل المصرفي، ومراقبته، والإشراف عليه، والعمل على

تطويره وتنميته ورفع كفاءته، بهدف تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة. والحرص على أداء المصرف لواجباته بتفانٍ، وتحقيق أغراضه، وممارسة سلطاته ومهامه، ورقابته على النظام المصرفي.

**[5] السياسة:**

العمل وفق أفضل واحداث المنهجيات والمعايير المصرفية المعتمدة، سواء كانت شرعية، أو إدارية، أو محاسبية.

# القسم السابع

## الركائز الاستراتيجية والاهداف العامة

**[1] الركائز الاستراتيجية**

تهدف هذه الاستراتيجية إلى تحقيق أقصى قدر من المكاسب وتعظيم الفوائد وتقليل المخاطر المحتملة من خلال تبني الركائز التالية:

**1. ضمان الاستقرار المالي والسيولة:**  
المحافظة على مستويات سيولة آمنة وإدارة المخاطر المالية بشكل فعال لضمان استقرار المصرف وقدرته على الوفاء بالتزاماته المالية.

**2. تحسين إدارة الائتمان والمخاطر التمويلية:**  
تطوير سياسات منح التسهيلات الائتمانية وفق ضوابط دقيقة تستند إلى تقييم المخاطر وتحليل قدرة العملاء على السداد، بما يحقق التوازن بين النمو الائتماني والاستدامة المالية.

**3. الاستفادة من الفرص الاقتصادية والتوسع الجغرافي:**  
استغلال الفرص الناتجة عن تحسن الأوضاع الاقتصادية، وتوسيع النشاط المصرفي في المحافظات والمناطق الواعدة لتعزيز الحصة السوقية للمصرف وزيادة قاعدة العملاء.

**4. تعزيز كفاءة تحصيل الديون وإدارة الأصول المتعثرة:**  
تطوير استراتيجيات فعالة لتحصيل الديون ومتابعة العملاء، بهدف تحقيق أقصى استفادة من الموارد المالية للمصرف وتحسين جودة الأصول.

**5. جذب وتنويع مصادر التمويل:**  
التركيز على جذب الودائع منخفضة التكلفة وتعزيز قاعدة المودعين من خلال تقديم خدمات مالية مبتكرة تلبي احتياجات العملاء وتعزز ولاءهم.

**6. تعزيز التحول الرقمي وأمن المعلومات:**  
تطوير البنية التحتية الرقمية وتحسين قنوات الاتصال البديلة لضمان استمرارية الخدمات المصرفية، مع تطبيق سياسات متقدمة للأمن السيبراني وحماية البيانات وفق أفضل الممارسات الدولية.

**7. الاستثمار في رأس المال البشري:**  
تعزيز التطوير المستمر للكوادر من خلال برامج تدريب متقدمة، وتنمية المهارات القيادية والتقنية، وتهيئة بيئة عمل محفزة تدعم التطوير الشخصي والمهني.

8. تحسين تجربة العملاء وتطوير الخدمات الرقمية:  
تحليل احتياجات العملاء وتحسين تجربة المستخدم من خلال تقديم حلول مصرفية رقمية مبتكرة تعتمد على التكنولوجيا المالية (FinTech) والذكاء الاصطناعي.
9. تعزيز الحوكمة المؤسسية والامتثال التنظيمي:  
تحسين أنظمة الرقابة الداخلية، وتطوير أطر الحوكمة لضمان الشفافية والمساءلة، والالتزام بالمعايير المصرفية الدولية، مع تعزيز سياسات الأمن السيبراني لضمان الامتثال التنظيمي وحماية البيانات المصرفية.
10. تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز الكفاءة التشغيلية:  
إعادة هيكلة العمليات والإجراءات الداخلية، وتطبيق أفضل الممارسات في إدارة العمليات لتحقيق كفاءة تشغيلية أعلى.
11. تطوير حلول مالية مبتكرة لدعم نمو الأعمال:  
تصميم وتطوير حلول مالية متقدمة تستهدف دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز الابتكار في المنتجات المصرفية لتلبية احتياجات القطاعات الاقتصادية المختلفة.
12. تعزيز التكامل والتعاون مع الشركاء الماليين:  
تعزيز التعاون مع المؤسسات المالية المحلية والدولية، وتطوير شراكات استراتيجية لدعم الاستقرار المالي وتبادل المعرفة والتقنيات الحديثة.
13. تعزيز الاستدامة والمسؤولية المجتمعية:  
دمج مفاهيم التمويل المستدام والمسؤولية الاجتماعية في العمليات المصرفية، والمساهمة في مشاريع التنمية المحلية والمبادرات البيئية.
14. تعزيز الانتشار الإقليمي والتوسع في الأسواق الخارجية:  
استكشاف فرص الاستثمار والشراكات الدولية، وتعزيز الحضور في الأسواق الإقليمية الواعدة بما يتماشى مع رؤية المصرف للنمو والتوسع.
15. تعزيز الثقافة المالية والوعي المصرفي:  
إطلاق حملات تثقيفية لرفع مستوى الوعي المالي لدى العملاء والمجتمع، وتعريفهم بمزايا المنتجات المصرفية الإسلامية والاستثمارية.

## [2] الاهداف العامة

هذه الاستراتيجية تعد وثيقة توجيهية تحدد توجهات المصرف وأهدافه التي يسعى لتحقيقها خلال الثلاث سنوات القادمة، وتهدف إلى ضمان توافق أهدافنا المستقبلية مع الأهداف العامة التالية:

- تحقيق نمو مستدام وتعزيز الاستقرار المالي.
- توسيع الحصة السوقية عبر خدمات مصرفية إسلامية مبتكرة.
- تحسين الكفاءة المؤسسية وتعزيز الحوكمة.
- إدارة المخاطر بفعالية لحماية أموال المودعين والمساهمين.
- تعظيم العوائد المالية مع ضمان الاستدامة والربحية.
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية والاستدامة المالية.
- تسريع التحول الرقمي والابتكار في الخدمات المصرفية.

# القسم الثامن

## المحاور والاهداف الاستراتيجية

## [1] الإطار التنفيذي للخطة الاستراتيجية

تعتبر خارطة الاستراتيجية أداة قيادية تستخدم لتوضيح وتنفيذ الخطط الاستراتيجية في المؤسسات. تعتمد خارطة الاستراتيجية على تحديد عدة محاور استراتيجية تمثل المجالات الرئيسية للتركيز عليها في الخطة الاستراتيجية العامة.

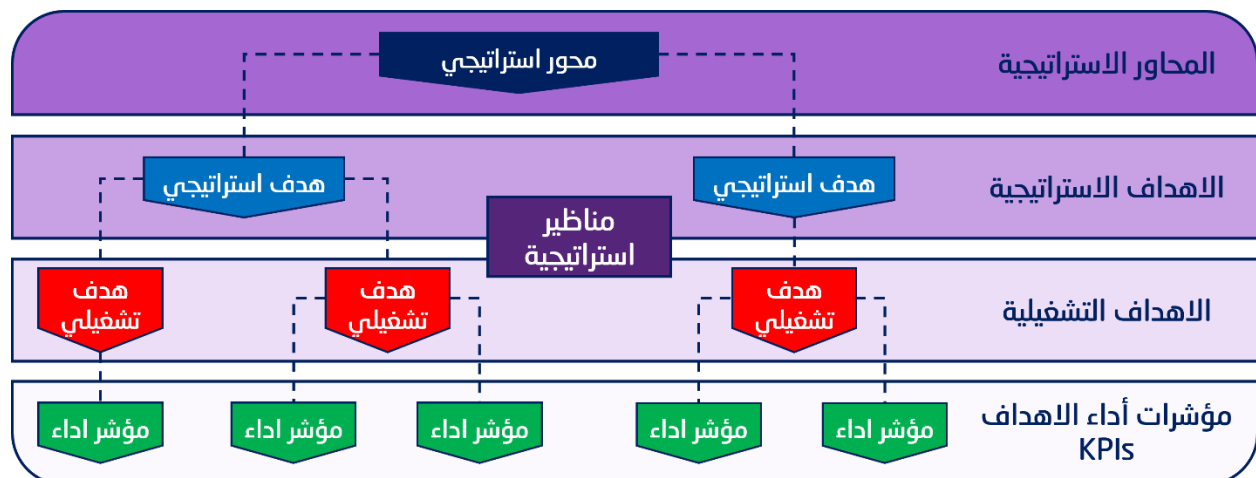
في خارطة الاستراتيجية، تم تحديد عدة محاور استراتيجية، ولكل محور تم تحديد عدة أهداف استراتيجية. تعتبر الأهداف الاستراتيجية النتائج المرجوة التي تساهم في تحقيق الرؤية العامة والاستراتيجية للمصرف، وقد تم صياغتها بطريقة واضحة وملموسة لضمان تحقيقها بفعالية.

وبعد تحديد الأهداف الاستراتيجية للمصرف، تم تحويلها إلى أهداف تشغيلية محددة وملموسة وقابلة للقياس والمتابعة، والتي تحتاج إلى إجراءات وخطط تنفيذية لتحقيقها. تشمل الأهداف التشغيلية الإجراءات والمشاريع الفرعية التي يجب على المصرف تنفيذها لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

لكل هدف تشغيلي، تم وضع خطة تنفيذية مفصلة تحدد الخطوات والإجراءات اللازمة والمسؤوليات والموارد المطلوبة لتحقيق الهدف. تساهم خطة التنفيذ في تنظيم وتنسيق الجهود وتحديد المخرجات والمواعيد الزمنية المحددة لتحقيق الأهداف التشغيلية.

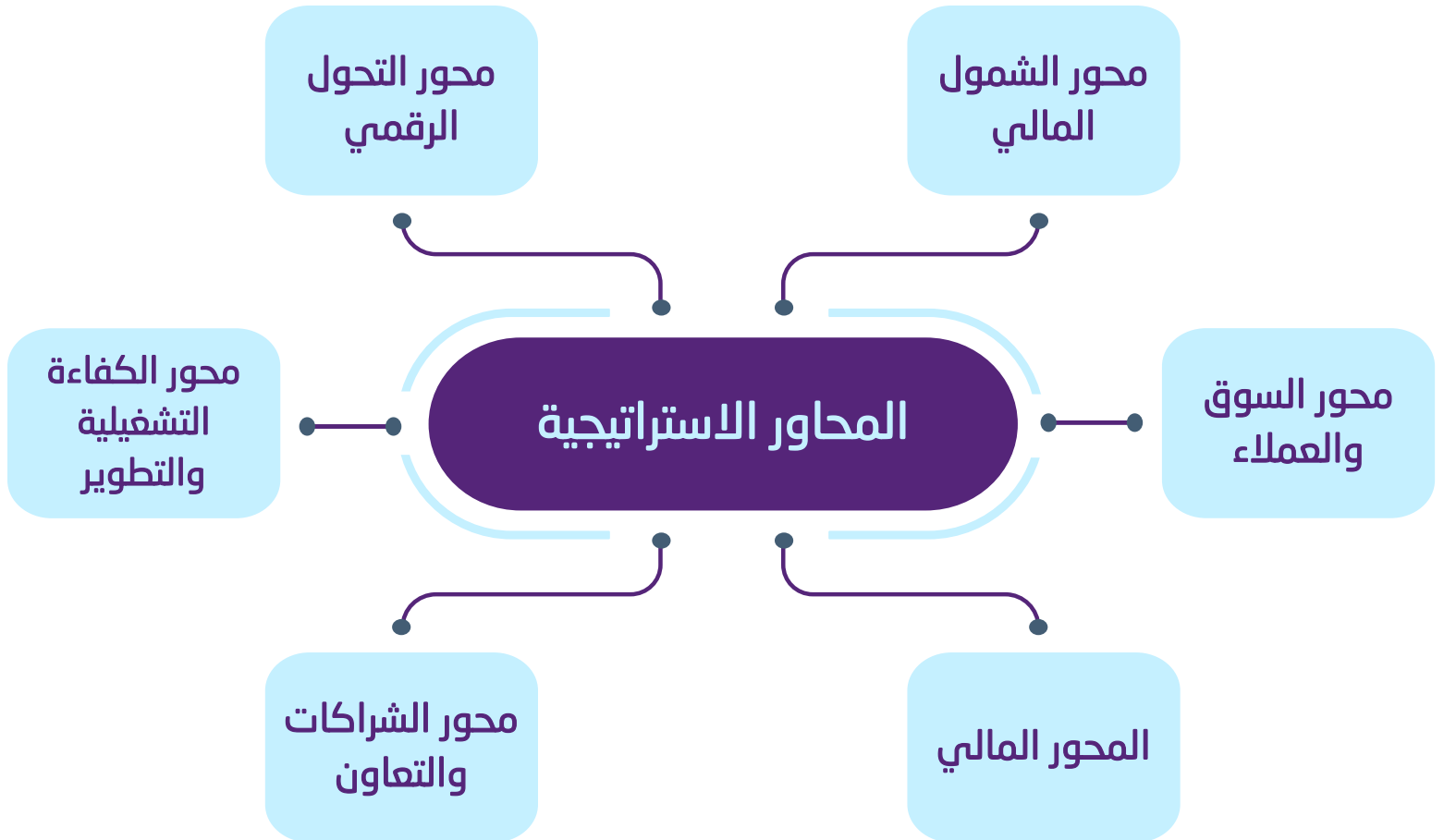
بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد مؤشرات القياس لكل هدف تشغيلي، وتعتبر هذه المؤشرات معايير لقياس تقدم تحقيق الأهداف. تساعد مؤشرات القياس في تقييم الأداء وتحديد ما إذا كانت الخطط التنفيذية تساهم في تحقيق الأهداف بشكل فعال، وتوفر معلومات قيمة لاتخاذ القرارات التصحيحية وإجراء التحسينات اللازمة.

باستخدام خارطة الاستراتيجية والتركيز على المحاور والأهداف الاستراتيجية، يمكن للمصرف تحقيق التركيز والتنسيق والقيادة الفعالة لتحقيق رؤيته وتحقيق النجاح المستدام.



## [2] المحاور الاستراتيجية

تعتمد الاستراتيجية على ستة محاور رئيسية، ويشمل كل محور أهداف واستراتيجيات محددة للتنفيذ على فترات زمنية متوسطة المدى، وهي كالتالي:



**[3] مواصفات الاهداف الاستراتيجية**

تم صياغة الاهداف الاستراتيجية بالمواصفات التالية:

مواصفات الاهداف الاستراتيجية	
SMARTER	"7" م
Specific	محددة
Measurable	مقاسة
Attainable	متاحة
Relevant	متعلقة
Time-specific	مجدولة
Evaluate	مقومة
Revise	مراجعة

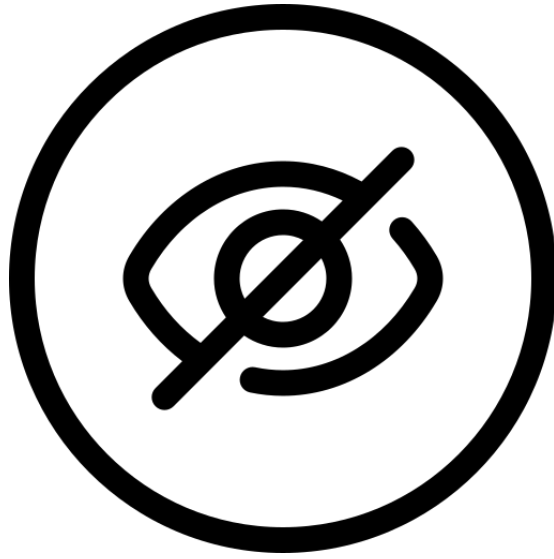
**[4] الاهداف الاستراتيجية**

استناداً إلى المحاور الرئيسية والركائز التي تم اعتمادها عند وضع الاستراتيجية العامة للمصرف، تم تحديد الأهداف الاستراتيجية التي يعمل المصرف على تحقيقها. تم أيضاً أخذ نتائج تحليل البيئة الداخلية والخارجية في الاعتبار لضمان وضع خارطة طريق تساهم في تحقيق رسالة المصرف وتحقيق رؤيته.

<b>الاهداف الاستراتيجية للخطة 2027-2025</b>	
<b>المحور</b>	<b>الاهداف الاستراتيجية الرئيسية</b>
<b>محور الشمول المالي</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. توسيع قاعدة العملاء وزيادة عدد الحسابات المصرفية من خلال استهداف فئات جديدة، وتقديم حلول مالية ميسرة، وتحفيز الاشتراك عبر حوافز جذابة.</li> <li>2. زيادة توطين رواتب العاملين في الدولة والقطاع الخاص من خلال تطوير حلول مصرفية تنافسية تلبي احتياجات الجهات الحكومية والشركات.</li> <li>3. تعزيز الثقافة المالية والتوعية المصرفية من خلال حملات إعلامية وورش عمل تستهدف الأفراد والشركات لتعزيز فهمهم للخدمات المصرفية.</li> <li>4. تعزيز المسؤولية المجتمعية عبر دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية، من خلال تقديم برامج تدريبية وورش عمل متخصصة للخريجين الجدد وأصحاب المشاريع الصغيرة، لمساعدتهم في بناء قدراتهم المالية والإدارية وتعزيز فرصهم في سوق العمل.</li> </ol>
<b>محور التحول الرقمي</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تحديث وتطوير تطبيقي الموبايل بانك والإنترنت بانك بهدف توفير خدمات مصرفية إلكترونية أكثر تكاملاً وذكاءً.</li> <li>2. تحقيق التحول الرقمي الكامل للعمليات المصرفية الداخلية والخدمات المصرفية، من خلال أنتمة جميع العمليات لضمان كفاءة تشغيلية أعلى وتقليل التكاليف.</li> <li>3. تعزيز البنية التحتية للدفع الإلكتروني عبر توسعة نقاط البيع (POS) وأجهزة الصراف الآلي (ATM) وتوفير بوابات الدفع الإلكتروني للشركات لدعم التحول الرقمي.</li> <li>4. تطوير البنية التحتية للخدمات الرقمية لدعم الابتكار المالي وتحسين تجربة المستخدم.</li> </ol>

<p>5. تعزيز أمن المعلومات وحماية البيانات المالية وفق المعايير والسياسات السيبرانية لضمان مواجهة التهديدات الإلكترونية.</p> <p>6. تطوير مركز البيانات الرئيسي (DC) ومركز التعافي من الكوارث (DR) وتعزيز قدرات مركز المراقبة وخبز البيانات لضمان استمرارية العمل وحماية المعلومات المصرفية.</p>	
<p>1. زيادة حجم الودائع المحلية وتعزيز استقرار المصرف من خلال تنويع مصادر التمويل وتحفيز العملاء على الادخار والاستثمار.</p> <p>2. التوسع في التمويل الإسلامي للمشايخ الصغيرة والمتوسطة والأفراد ضمن مبادرة البنك المركزي العراقي، عبر تطوير منتجات متوافقة مع الشريعة الإسلامية.</p> <p>3. تحقيق نمو مستدام في الإيرادات من الخدمات الرقمية والاستثمارات الجديدة، وتقليل الاعتماد على الفروع التقليدية.</p> <p>4. تعزيز إدارة المخاطر المالية من خلال تطوير أنظمة التحليل المالي وتعزيز الامتثال للمعايير المصرفية الدولية لضمان الاستقرار المالي.</p>	<p><b>المحور المالي</b></p>
<p>1. إقامة شركات استراتيجية مع شركات التكنولوجيا المالية (FinTech) لدعم التحول الرقمي وتعزيز الابتكار في الخدمات المصرفية.</p> <p>2. توقيع اتفاقيات مع شركات السياحة والسفر والصحة والمتاجر الإلكترونية وشركات الاتصالات لدمج خدماتهم في تطبيق الموبايل بانك، وتوفير تجربة مصرفية رقمية متكاملة.</p>	<p><b>محور الشراكات والتعاون</b></p>
<p>1. توسيع انتشار الخدمات المصرفية في السوق العراقي عبر تعزيز التواجد الجغرافي، وتقديم حلول مالية تلبي احتياجات القطاعات المختلفة.</p> <p>2. تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم عبر تطوير القنوات الرقمية، تبسيط إجراءات الخدمات المصرفية، وتعزيز جودة مراكز الدعم.</p> <p>3. تعزيز الوعي بعلامة المصرف التجارية وإطلاق حملات تسويقية متكاملة لمنتجات وخدمات المصرف، مع تقديم برامج مكافآت وحوافز خاصة.</p>	<p><b>محور السوق والعملاء</b></p>
<p>1. رفع كفاءة الموظفين من خلال تنفيذ برامج تدريبية متخصصة في التكنولوجيا والخدمات المالية والمصرفية، لتعزيز القدرات المؤسسية والمهنية.</p>	<p><b>محور الكفاءة التشغيلية والتطوير</b></p>

<p>2. تعزيز الحوكمة المؤسسية والامتثال التنظيمي من خلال تطوير الأطر الإدارية والرقابية وتحديث السياسات والإجراءات، لضمان الالتزام بالمعايير التنظيمية وتحقيق الاستدامة التشغيلية.</p> <p>3. تعزيز دور الرقابة والتدقيق الشرعي الداخلي من خلال تطوير آليات المراجعة والتدقيق، وتحسين الامتثال للضوابط الشرعية والمصرفية، لضمان سلامة العمليات المصرفية وفق المعايير التنظيمية.</p> <p>4. تعزيز الامتثال لمتطلبات مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب من خلال تطوير أنظمة الإبلاغ الإلكتروني، وتحسين الإجراءات الرقابية، وضمان الالتزام بالمعايير المحلية والدولية.</p> <p>5. تعزيز إدارة المخاطر التشغيلية والمالية لضمان استمرارية الأعمال وفق أفضل الممارسات المصرفية والمعايير الدولية.</p> <p>6. تحسين وتطوير البنية التحتية للإدارة العامة وفروع المصرف بما يعزز الكفاءة التشغيلية، ويدعم التوسع المستقبلي، ويراعي الجوانب البيئية والاستدامة في استخدام الموارد.</p>	<p><b>المؤسسي</b></p>
---	-----------------------



تم اخفاء المحتوى

# القسم التاسع

## الخطة التنفيذية

### (تنفيذ الاستراتيجيات وبرامج الاعمال)

## [1] خطط عمل المحور الاول (محور الشمول المالي)

1-1 توسيع قاعدة العملاء وزيادة عدد الحسابات المصرفية من خلال استهداف فئات جديدة، وتقديم حلول مالية ميسرة، وتحفيز الاشتراك عبر حوافز جذابة.

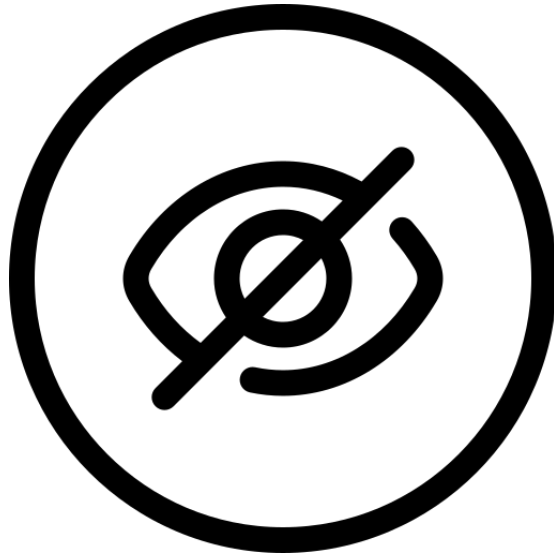
المحور الاستراتيجي	التوجه الاستراتيجي	المنظور الاستراتيجي
محور الشمول المالي	توسيع نطاق الشمول المالي وتعزيز الوصول إلى الخدمات المصرفية	المستفيدين

يسعى المصرف إلى تعزيز الشمول المالي من خلال توسيع قاعدة العملاء وزيادة عدد الحسابات المصرفية، وذلك عبر استهداف فئات جديدة من الأفراد والشركات، وتقديم حلول مالية ميسرة تلبي احتياجاتهم، إضافةً إلى تحفيزهم للاشتراك عبر حوافز جذابة. تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز دور المصرف في دعم الاقتصاد المحلي، وزيادة معدل الاستخدام للخدمات المصرفية الرقمية والتقليدية، مما يساهم في تحقيق نمو مستدام للحصة السوقية وتعزيز الولاء للمصرف.

## الخطة التنفيذية

العدد المتراكم للأهداف	الهدف المحدد رقم (1): زيادة عدد الحسابات الجديدة بكافة أنواعها بنسبة 15% سنوياً خلال الفترة 2025 - 2027
1	
العدد المتراكم للاستراتيجيات	
1	
...	• خطة العمل
...	• آليات التنفيذ
...	• مؤشرات الأداء
...	•
<b>الإطار الزمني</b>	

2027	2026	2025
...	...	...
<b>المسؤوليات والموارد اللازمة للتنفيذ</b>		
<b>الموارد</b>		<b>المسؤوليات</b>
	... ●	... ●
	... ●	... ●
	... ●	... ●



تم اخفاء المحتوى

# القسم العاشر

## نظام الرقابة والتقييم الاستراتيجي

## الرقابة الاستراتيجية والتقييم

تعد الرقابة الاستراتيجية عنصراً أساسياً في ضمان تحقيق رؤية المؤسسة ورسالتها، حيث تتيح متابعة تنفيذ الاستراتيجية وتقييم مدى تحقيقها للأهداف المحددة، مع إمكانية إجراء التعديلات اللازمة لتحسين الأداء. كما تُوفّر إطاراً منهجياً لقياس كفاءة العمليات التشغيلية وضمان توافقها مع التوجهات الاستراتيجية للمؤسسة.

لتحقيق تنفيذ فعال للاستراتيجية، من الضروري أن تتكامل عملية التخطيط مع آليات الرقابة والتقييم المستمر، مما يضمن التحقق من سير العمليات وفق الخطة الموضوعية. ولتعزيز هذا النهج، تم تطوير نظام رقابة استراتيجية في المصرف لمتابعة الأداء وتقييم النتائج واتخاذ الإجراءات التصحيحية عند الحاجة، وفق الآليات التالية:

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPI) لكل هدف بدقة لضمان إمكانية قياس التقدم.
- مراقبة الأنشطة المرتبطة بتحقيق الأهداف التشغيلية لضمان توافقها مع الاستراتيجية.
- متابعة أداء الجهات المسؤولة عن التنفيذ والتأكد من تحقيق الأهداف المستهدفة.
- التحقق من توافر الموارد البشرية والتقنية والمالية اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية بكفاءة.
- ضمان تحقيق الأهداف ضمن الأطر الزمنية المحددة ومعالجة أي تأخيرات محتملة.
- مراجعة مراحل تنفيذ خطة العمل لكل هدف وتقييم مستوى الإنجاز.
- مقارنة الأداء الفعلي بالأداء المستهدف وتحليل الفجوات لاتخاذ القرارات المناسبة.
- تقديم توصيات بالإجراءات التصحيحية اللازمة لتعزيز كفاءة التنفيذ.
- إعداد تقارير دورية حول الأداء الاستراتيجي ونتائج تحقيق الأهداف لرفعها إلى الإدارة العليا.

يساعد هذا النهج في تعزيز كفاءة تنفيذ الاستراتيجية، وتحقيق الاستدامة التشغيلية، وضمان قدرة المصرف على التكيف مع التغيرات التنظيمية والتحديات المستقبلية.

# القسم الحادي عشر

## خطة فتح الفروع

### [1] خطة فتح الفروع

تعتبر الإدارة العليا للمصرف الانتشار المصرفي من خلال فتح فروع جديدة من أهم الخطط التي تسعى لتحقيقها. وقد تم اختيار المواقع الجغرافية لهذه الفروع بعناية لتغطية مختلف مناطق العراق، وذلك بهدف توسيع قاعدة زبائن المصرف وزيادة تواجده في السوق.

يأمل المصرف من خلال هذه الخطوة تحقيق نمو في عدد زبائنه وزيادة حجم أعماله، وبالتالي تحسين مركزه في السوق المصرفية. وسيستمر المصرف في تطوير خدماته وتحسين جودتها لضمان رضا زبائنه وجذب زبائن جدد.

خطة فتح الفروع				
السنة	المحافظة	اسم الفرع	انتقال الى مبنى جديد	افتتاح فرع جديد
2025	النجف	فرع النجف	✓	
2026	بغداد / الكرخ	فرع المنصور		✓
2027	ذي قار	فرع الناصرية		✓
2027	اربيل	فرع اربيل	✓	

## [2] خطة توزيع اجهزة الصراف الالي ونقاط البيع

تسعى الإدارة العليا في مصرف الثقة الدولي الاسلامي إلى نشر أجهزة الصراف الآلي وأجهزة نقاط البيع في مختلف المناطق، بهدف تعزيز سهولة الوصول إلى الخدمات المصرفية و تحسين تجربة العملاء وتوفير أحدث التقنيات والأجهزة لتسهيل إجراء المعاملات المصرفية. تم اختيار مواقع توزيع هذه الأجهزة بعناية، مع الأخذ في الاعتبار التغطية الجغرافية واحتياجات العملاء. تندرج هذه الخطوة ضمن اهداف وتطلعات المصرف لتحقيق التواجد المباشر والوصول السهل للعملاء. ويعمل المصرف على تحقيق هذا الهدف من خلال توفير الخدمات المصرفية بسهولة ويسر في مختلف مناطق العراق.

خطة توزيع اجهزة الصراف الآلي ATM				
اسم الموقع	العنوان	نوع الصراف	العدد	السنة
مطعم سنارة	بغداد / ابو نؤاس	داخلي	1	2025
مسواك هايبر ماركت	بغداد	داخلي	3	2025
السليمانية	السليمانية / المركز	خارجي	2	2025
محال تجارية	بغداد	داخلي - خارجي	4	2025
التعاون هايبر ماركت	بغداد	داخلي	5	2026
مراكز تسوق	بغداد - البصرة - كربلاء	داخلي - خارجي	5	2026
مول العراق	بغداد / الدورة	داخلي	2	2027
مجمعات سكنية	بغداد	خارجي	3	2027
مراكز تسوق	بغداد - أربيل - الانبار	داخلي	5	2027

خطة توزيع نقاط البيع POS		
عدد الاجهزة	العنوان	السنة
50	يتم توزيعها في مناطق بغداد (الكرخ والرصافة)	2025
50	يتم توزيعها في المحافظات التي يوجد فيها فروع المصرف	2025
100	يتم توزيعها في جميع المحافظات	2026
100	يتم توزيعها في جميع المحافظات	2027

# القسم الثاني عشر

## الاستراتيجيات المساندة

## القسم الثاني عشر: الاستراتيجيات المساندة

تم تبني عدد من الاستراتيجيات المساندة التي تمكن المصرف من تنفيذ الاستراتيجيات الأساسية بكفاءة عالية وتمثل هذه الاستراتيجيات بما يلي:

### [1] استراتيجية تقنية وأمن المعلومات والاتصالات

ان الهدف من هذه الاستراتيجية هو توفير وادامة الخدمات التقنية وفق انسب المعايير الدولية وأفضل الممارسات للحفاظ على جودة المعلومات من خلال مواكبة التطورات التقنية وتنمية قدرات ومهارات الموارد البشرية، وبشكل يؤدي إلى تحقيق المصرف لأهدافه، ومن أهم المحاور التي تستند عليها استراتيجية تقنية وأمن المعلومات والاتصالات مايلي

- تحسين وتطوير الخدمات الالكترونية المقدمة لعملاء المصرف.
- تطوير أنظمة الحماية.
- تطبيق المعايير الدولية واعداد السياسات.
- اتمتة نشاطات المصرف.
- الجاهزية الالكترونية والبنية التحتية الالكترونية المتطورة.
- تحديث الشبكات واجهزة الخوادم ورفع كفاءتها.
- تطوير خطة التعافي من الكوارث.
- رفع كفاءة العاملين في نظم المعلومات.

### [2] استراتيجية ادارة المخاطر

- استراتيجية ادارة المخاطر

وتهدف هذه الاستراتيجية الى:

- تزويد المصرف بمنهجية وآليات تساهم في استمراريته من خلال تنفيذ نشاطاته بشكل مستمر ومراقبة عملية صنع القرار وتحديد الأولويات من خلال فهم شامل لنشاطات بيئة العمل وفرص القوة والتهديدات للمصرف.
- التنبؤ بالمخاطر والازمات.
- ادارة المخاطر بفعالية وكفاءة.
- المساهمة في الاستغلال الأمثل للموارد وزيادة فعالية العمليات التشغيلية.

### • استراتيجية ادارة مخاطر السيولة

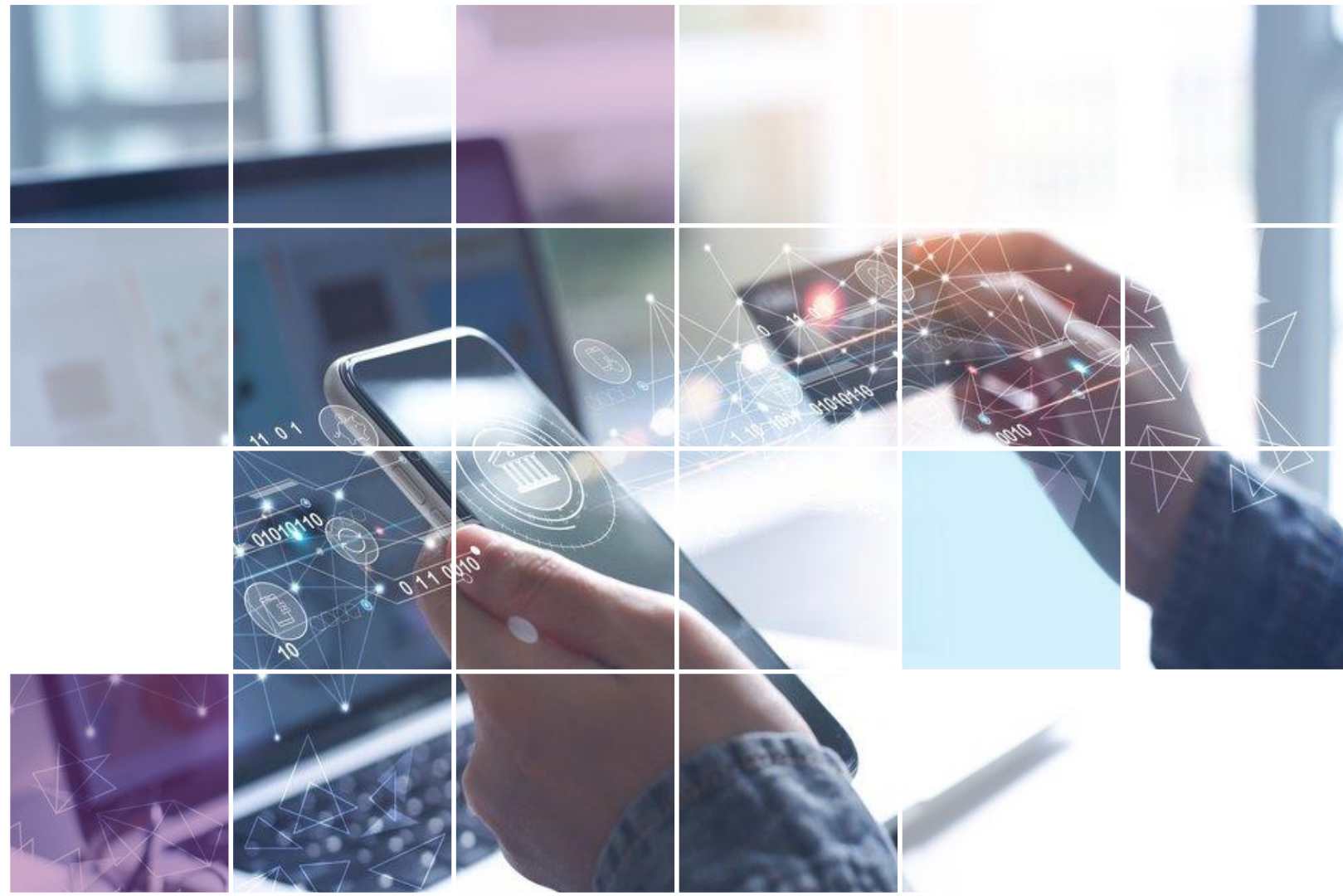
وتهدف هذه الاستراتيجية الى الموازنة بين الربحية والسيولة والأمان بحيث يتم تحقيق أعلى ربح ممكن وبأقل مخاطر ممكنة مع الحفاظ على معدلات من السيولة تجعل المصرف في مأمن في مقابلة التزامات الزبائن من السحب ومنح التمويلات.

### • استراتيجية التمويل

وتهدف هذه الاستراتيجية الى اختيار أفضل مصادر ووسائل وأدوات التمويل المناسبة للمصرف وفقا لنوعية نشاطاته ومتطلباته، وذلك بما يحقق أعلى مستوى من الربحية والسيولة والأمان، وبما يتوافق مع الأحكام الشرعية والقانونية، وبما يساهم في تقليل المخاطر المتعلقة بالتمويل وزيادة قدرة المصرف على التكيف مع التغيرات السوقية والظروف الاقتصادية.

### [3] استراتيجية الشمول المالي

تهدف استراتيجية الشمول المالي إلى تعزيز وصول الأفراد والشركات إلى الخدمات المصرفية، وزيادة استخدام الحلول المالية الحديثة، بما يتماشى مع توجهات البنك المركزي العراقي. تستند هذه الاستراتيجية إلى عدة محاور رئيسية، تشمل توسيع قاعدة العملاء، تطوير الخدمات الرقمية، تعزيز الثقافة المالية، تحسين أنظمة الدفع الإلكتروني، وزيادة رضا العملاء. كما تسعى إلى تبسيط الإجراءات المصرفية وتحسين تجربة العملاء، مما يساهم في تعزيز الاستقرار المالي ودعم التنمية الاقتصادية.



مصرف الثقة الدولي الاسلامي  
Trust International Islamic Bank



 6669

 info@itbank.iq

 www.itbank.iq

 Baghdad, Karada 62